



Corporación
CRES
Corporación Regional de Educación Superior CRES
Institución de Educación Superior
Personería Jurídica 1988 de Febrero 14 de 1983

Escuela de Administración
y Finanzas



CURSO DE MARKETING Y VENTAS

PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA

Todos los procesos de inmersión de nuestros productos y servicios al mercado son tan cambiantes y disimiles que requieren un análisis y continua formación de tendencias, formas, modelos, casos, formas de vender, apoyo de mercadeo digital, el contacto con el cliente, como conseguir nuevos clientes y ampliar nuestra base de datos, técnicas de negociación efectiva y desarrollo de planes estratégicos.

TEMAS:

El mundo del marketing y las ventas

Marketing venta y comunicación

Inicia tu marketing conociendo al cliente

Planeacion base del marketing

Sevicio escencia de ventas y marketing

Gestion y accion efectivas

Negociación efectiva

DURACIÓN: 120 HORAS teórico - prácticas

INICIO DE CLASES : _____

CUPO DE PARTICIPANTES: máximo 12 por grupo

INCLUYE: Certificado de la corporación CRES como institución de educación superior vigilada por el Ministerio Eduacion Nalcional.

INVERSION: \$208.000

FORMA DE PAGO: Contado o sistemas de Créditos institucionales

CRÉDITOS ESPECIALES CON: Tarjeta de crédito

