

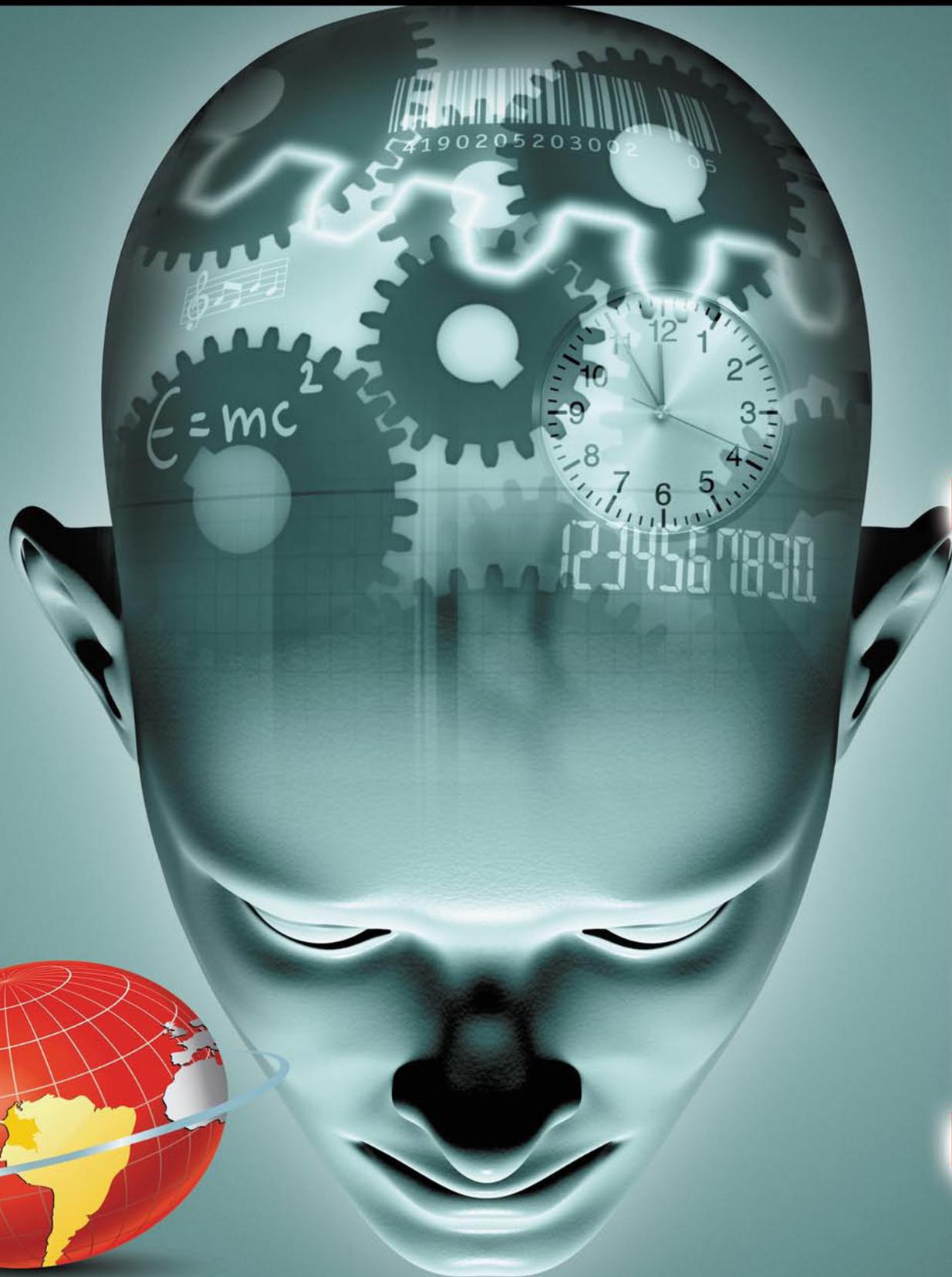


# Corporación CRES

Corporación Regional de Educación Superior  
Institución de Educación Superior  
Personería Jurídica 1998 de Febrero 14 de 1983

Santiago de Cali, Año 1 No. 2 - Julio / Diciembre de 2013

[www.corpocres.edu.co](http://www.corpocres.edu.co)



***Profesionales de Nuestra Región ...para el Mundo de Hoy!***



# UNICRES VIRTUAL

Corporación Regional de Educación Superior  
**Institución de Educación Superior**

Personería Jurídica 1998 de Febrero 14 de 1986

## Su plataforma virtual

Programas Internacionales en alianza con:



Universidad  
**La República**

Chile

[www.ulare.cl](http://www.ulare.cl)

### • Magister en Educación

\*Gestión Educacional \*El curriculum y la Evaluación  
\* La Orientación Educacional

### Master

- Executive máster en business administration
- Máster en dirección de personas y liderazgo
- Máster gerencia de empresas internacionales
- Máster en marketing digital y comercio electrónico
- Máster en operaciones y logística internacional



BARCELONA  
INTERNATIONAL  
MANAGEMENT  
**BUSINESS SCHOOL**

[www.bimb-school.es](http://www.bimb-school.es)

Modalidad OnLine

Una dependencia de



**CRES**  
Corporación Regional de Educación Superior  
Institución de Educación Superior  
Personería Jurídica 1998 de Febrero 14 de 1986

Consulte otros convenios Internacionales



[www.unicresvirtual.edu.co](http://www.unicresvirtual.edu.co)



# Corporación CRES

Corporación Regional de Educación Superior CRES  
Institución de Educación Superior

Personería Jurídica 1998 de Febrero 14 de 1983

# ÍNDICE



**Revista Camino a la Ciencia**  
Año 1 – Edición No. 2 - Julio / Diciembre de 2013

## **Rector**

Pablo Francisco López Insuasty

## **Comité Editorial**

Pablo Francisco López Insuasty  
Mauricio Carvajal  
Lucy López Insuasty

## **Comité Científico**

Inés del Pilar Ordoñez López  
Ricardo Almeida

## **Consejo Directivo**

### **Rector**

Pablo Francisco López Insuasty

### **Vicerrector**

Luis Alberto Bustos Gómez

### **Directora Académica**

María Eugenia Díaz E.

### **Secretaria General**

Sandra Milena Gómez Muñoz

### **Director Bienestar Universitario y Medios Educativos**

Víctor Hugo Gualteros Bolaños

### **Director Investigaciones y Pedagogía**

Mauricio Carvajal

### **Coordinadora Programa Hotelería y Turismo**

Mónica García Arias

### **Coordinadora Programa Administración para el Fortalecimiento Municipal**

Consuelo Henao Bernal

## **Informe, suscripciones y envío de artículos**

Dirección: Calle 6ª No 30 A – 23 – (Avenida Roosevelt)

Teléfono: 4892325 – Celular: 3168762399

e-mail: [direccioncali@corpocres.edu.co](mailto:direccioncali@corpocres.edu.co)

web: [www.corpocres.edu.co](http://www.corpocres.edu.co)

## **Diseño de Portada**

William E. Castro

## **Diseño Digital**

Departamento de Diseño  
FUNDESU

## **Impresión**

Impresos Richard

Fundación para el Desarrollo de la Educación Superior -

**FUNDESU**

Todos los Derechos Reservados

- 4 Editorial
- 5 Un vistazo desde el desarrollo pedagógico y curricular a los estudiantes de la CRES
- 11 Procesos Pedagógicos en el quehacer docente.
- 14 Desde de la práctica pedagógica, la aplicación de la web 2.0 para el trabajo en clase en microcurrículos de programas académicos relacionados con las ciencias de la información.
- 18 El Teletrabajo  
Una buena opción laboral.
- 20 La importancia de las TIC en el proceso de formación.
- 25 Impacto de un curso virtual sobre la autodirección y la concepción de las habilidades académicas enfatizadas a la producción textual a nivel de la educación superior.
- 28 Más allá de la Responsabilidad Social Empresarial: Las Empresas B

*La responsabilidad de las opiniones que se exponen en los artículos corresponde exclusivamente a sus autores.*



Profesionales de  
nuestra Región  
para el Mundo de Hoy

# Editorial

## Ciencia, Investigación y Aprendizaje

Pablo Francisco Lopez Insuasty<sup>1</sup>

Es muy grato para la Corporación Regional de Educación Superior CRES, presentar una nueva edición de nuestra revista **CAMINO A LA CIENCIA**, en la cual nuestros catedráticos, tutores y pensadores administrativos hacen una reflexión en temas de aporte investigativo, validados con sus prácticas académicas en nuestras aulas educativas, en procesos de educación superior vividos y en propuestas de pensamiento orientador dirigido a una comunidad académica interna y externa que quiera compartir estas experiencias.

En la Corporación Regional de Educación Superior CRES están dados todos los elementos que nos permiten, además de impartir educación, conocimiento y experiencia, contribuir con nuevos pensamientos de tipo cultural, tecnológico e investigativo al desarrollo de la actividad académica; este eje despliega

en nuestra comunidad una línea de trabajo en pro de dinámicas de reflexión, de análisis, de observación, que en últimas, aportan a que se desarrollen, desde la academia de la CRES, metodologías y modelos más eficientes para la puesta en marcha de conocimientos efectivos orientados a los sectores productivos.

Si bien la plusvalía es creada en los procesos de transformación de la materia prima en productos elaborados con el aporte de la mano de obra y la tecnología, el análisis, la observación y el conocimiento aplicado a la formación de profesionales más idóneos, productivos, analíticos y técnicos, crea una plusvalía de doble vía, por un lado hacia sus actividades personales y familiares, una calidad de vida por su aporte, por otro lado, el nuevo conocimiento genera en su actividad profesional procesos productivos o de servicios más eficientes.

El fomento de la investigación como fuente creadora de nuevos pensamientos, de personas con actitud y aptitud de aporte a sus estudiantes, compañeros y empresas, será el camino que hemos escogido desde la CRES para ser una de las instituciones de educación superior destacadas en esta área, he aquí una muestra de este aporte.



Profesionales de Nuestra Región...  
Para el Mundo de Hoy!

<sup>1</sup> Rector Corporación Regional de Educación Superior CRES. Economista y Administrados de Empresas.



## Un Vistazo desde el desarrollo Pedagógico y curricular a los estudiantes de la CRES

### Resumen

Mauricio Carvajal<sup>1</sup>

El presente artículo académico es de carácter investigativo, el cual tiene como propósito el mostrar el estado actual del desarrollo curricular que se efectúa en los estudiantes de primer semestre para fomentar las competencias cognitivas que tienen la comunidad estudiantil en la producción de documentos escritos, en este caso los resúmenes académicos. Con esto se pretende visualizar de manera preliminar las incidencias que se presentan en el objeto de estudio a la hora de realizar resúmenes, y con base a lo anterior, servirá de apoyo para efectuar estrategias de carácter extracurricular en pro de mejorar este tipo de competencias.

Por ende, se describe de manera explícita el impacto que acarrea la falta de aplicación de una estrategia de enseñanza a través de unos aplicaciones pertinentes al contexto de los métodos y técnicas de estudios, los cuales afectan en primera instancia el tema de comprensión de textos, la motivación a la lectura; y por otro lado, la dificultad en producir documentos escritos expositivos, ya que en un futuro cercano el estudiantado tiene resultados nefastos para efectuar a textos de carácter académico a medida que va progresando el proceso educativo a lo largo del programa académico.

**Palabras Claves:** Aprendizaje autónomo, aprendizaje intencional, aprendizaje significativo, comprensión de textos, lingüística, motivación lectora, manejo del tipo, métodos de estudio, producción escrita, producción intelectual, sicología educativa, técnicas de estudio, tipos de documento expositivos.

### Introducción

Para introducirnos al tema de la enseñanza de la escritura en los diversos grados de educación, pasando por la educación básica, atravesando la media (para el caso colombiano se encuentra grados 10° y 11°), hasta llegar a los niveles de educación superior; es preciso de manera previa definir algunos términos que nos ayudarán a tener una idea clara de algunos conceptos que se trabajaron dentro de la investigación. Si bien, nos podemos situarnos

en un mismo lenguaje, para explicar el significado de algunos términos, como: leer y escribir, lectura y escritura, enseñar a leer y a escribir, lectoescritura, psicomotricidad fina, prerrequisitos lectores, entre otros. Los estudios lingüísticos actuales han demostrado que leer es un proceso de búsqueda del significado de las palabras y su dinamismo entre ellas, en el cual el lector, además del conocimiento del código alfabético convencional, pone en juego otros conocimientos que le permiten extraer el significado total de lo que lee.

Pero por otro lado, se encuentran inmersos, los conflictos lingüísticos, sociales y también los escolares. Los primeros están asociados a la alteración de los códigos lingüísticos, tanto de manera oral (los mensajes nos llegan a través de los sentidos); como los escritos (está estructurada por signos gráficos que al organizarse forman palabras escritas). Mientras que los últimos, están representados en distorsiones dialécticas debidos a las condiciones que se presentan dentro de los contextos geo-espaciales y sociales.

Es por eso, que el investigador constantemente busca diversas respuestas a la siguiente pregunta detonante: ¿Cuáles son los factores internos y externos que inciden en la comunidad estudiantil frente al proceso de producción escrita de resúmenes académicos manuscritos? Una vez este interrogante tenga su respectiva respuesta, dará pie para dar inicio a un cambio en la concepción que se tiene en la estructura de actividades extracurriculares, para mejorar en el estudiantado las competencias, no solo cognitivas, sino también las aptitudinales y lingüísticas en el objeto de investigación. El enfoque metodológico de este presente estudio de carácter cuali-cuantitativo, pues brindará una perspectiva holística e integradora del fenómeno social, como de igual manera la triangulación de datos que arrojaron el estudio.

### Contexto del proceso de lectoescritura al interior de la academia

#### Antecedentes

Diversos motivos fueron por los cuales el investigador

<sup>1</sup>Administrador del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales de la Universidad Autónoma de Occidente (Cali). Magister en Educación, en Acentuación en el Desarrollo Cognitivo del Tecnológico de Monterrey (México), Magister en Educación, con énfasis en estrategias de enseñanza y aprendizaje con la Universidad Minuto de Dios (Colombia).

decidió realizar la investigación. Una de ellas fue la visualización desde la práctica pedagógica en el aula de clase, ya que se evidencia notoriamente en la realización de actividades académicas que presentan los estudiantes dentro de sus currículos, la mayoría de ellos no tienen claridad y el conocimiento frente a la producción de textos académicos. Esto se presenta tanto en los estudiantes de primeros semestres, como en aquellos que se encuentran avanzados dentro de su proceso curricular de los programas académicos. Hay que denotar que en estos últimos individuos se reconoce en cierta manera un mejoramiento en la producción textual a medida que progresan en los semestres debido a la exigencia y puesta en marcha de su quehacer cotidiano como estudiante.

Otra de las causas que incidió en el desarrollo del estudio fue la percepción de los estudiantes que tienen sobre la producción de textos dependiendo del programa académico a la cual pertenecen.

Muchas son las estrategias de la institución frente a este tema, específicamente las generadas por las directrices académicas, en donde se promulga y se fomenta dentro de los estudiantes algunos de los requerimientos desde el quehacer y el desarrollo de competencias comunicativas a partir de una visión crítica, reflexiva y objetiva desde los planes curriculares que se efectúan al interior de los módulos curriculares que están inmersos en el plan de estudios de cada programa académico.

### Definición del problema

Con base a los antecedentes referenciales en donde nace la necesidad de realizar un análisis frente a la producción de textos académicos en la comunidad estudiantil en una institución de educación superior en Colombia. En primera instancia se reconoce las causas primarias, las cuales hacen referencia a la carencia de incentivos por parte de la sociedad, específicamente los provenientes de los familiares, en donde no se les fomentan a los estudiantes el desarrollo lector y su comprensión desde temprana edad. Ahora en las causas secundarias se puede visualizar que no existe una cultura entre los estudiantes frente al proceso de desarrollo y comprensión de lectura.

Por otra parte, se resaltan los actores sociales y/o aquellas personas que se encuentran involucrados de manera directa con el problema, los cuales se encuentran 16 estudiantes de primer semestre. Mientras que los actores indirectos estarían los padres de familia y los docentes que estuvieron dentro del proceso de la educación básica. En cuanto a sus roles de estos actores se hace hincapié a las actividades que realizan actualmente frente a la situación actual que se presenta. Y por último, se evidencia que la mayoría de los estudiantes de primer semestre presentan falencias y dificultades cognitivas frente a la producción de resúmenes, debido a que no tienen de manera estruc-

turada los procesos de desarrollo y comprensión lectora de manera previa.

### Delimitación del estudio

La institución de educación superior denominada Corporación Regional de Educación Superior – CRES se ubica en la ciudad de Cali, capital del departamento del Valle del Cauca; siendo la ciudad principal de la región del suroccidente colombiano y la segunda de gran importancia del país. Los programas académicos que se ofrecen están bajo la modalidad presencial en la jornada diurna y nocturna, los cuales oscilan con una duración para el desarrollo de cada uno de programas académicos entre cinco y diez semestres.

### El proceso de la investigación

Para muchos expertos en el tema de los estudios lingüísticos de la actualidad, tales como Cadena, Narváez, y Cachón (2008, p. 115) han demostrado que leer es un proceso de busca el significado de las palabras y su dinamismo entre ellas, ya que el lector, además de conocer el código alfabético convencional, pone en juego otros conocimientos que le permiten extraer el significado total de lo que lee. Pero por otro lado, se encuentran inmersos los conflictos lingüísticos, sociales y también los escolares, así lo señala Cassany, Luna y Sanz (2005, pp. 21-23). Los primeros están asociados a la alteración de los códigos lingüísticos, tanto de manera oral (los mensajes nos llegan a través de los sentidos); como los escritos (está estructurada por signos gráficos que al organizarse forman palabras escritas). Mientras que los últimos, están representados en distorsiones dialécticas debido a las condiciones que se presentan dentro de los contextos geo-espaciales y sociales.

¿Cómo se define los procesos de estudio, aprendizaje y enseñanza? Los procesos de estudio, aprendizaje y enseñanza en el contexto educativo deben ser interpretados como una manera integral, pensando en involucrar todos los componentes que acompañan un proceso educativo (desde la pedagogía y la didáctica, hasta la parte del diseño instruccional de los currículos). Muchos conocedores y especialistas en el tema de enseñanza y aprendizaje han puesto de manifiesto la necesidad de identificar el nivel de conocimientos como punto de partida de los estudiantes, para así enseñar de forma adecuada por parte del personal de docentes (Ausubel, Hanesian y Novak, 1978 p.34). De ahí la necesidad de clarificar qué concepción es pertinente estudiar. En las siguientes líneas se plantean unas definiciones referentes a estudiar:

Por otro lado, se enaltece por la vía más integral hasta llegar por la reducción del concepto a lo escolar: "Aprendizaje es un cambio en el estudiante que es provocado por la instrucción" (Maddox, 1996, p. 9). Esta forma de ver



el aprendizaje, se entiende como un proceso de manera individual de la persona y que no puede ser observado directamente. En la anterior aproximación, el aprendizaje incluye una combinación de información o ideas, de sentimientos o emociones y de elementos motrices, es decir, la presencia del pensamiento, el sentimiento, la acción y de aquellas habilidades que los pone en marcha.

Finalmente, el concepto de enseñar ha recibido también múltiples enfoques. Por ejemplo, se cree que la instrucción se refiere a cualquier secuencia de sucesos que está dirigida a que una persona aprenda algo (Hernández y García, 1991, p. 43). Desde una perspectiva similar, se interpreta la enseñanza como un conjunto de sucesos diseñados para iniciar, activar y mantener el aprendizaje de los alumnos (Maddox, 1996, p. 11). Las teorías de la enseñanza serían, en este contexto, los conjuntos diferenciados de normas y procedimientos que son eficaces para facilitar la adquisición de conocimientos, actitudes y destrezas en los estudiantes.

Los estilos de aprendizaje. Dentro del contexto educativo de la investigación, cada estudiante tiene su propia manera distinta de aprender, utilizando diferentes estrategias, en donde están inmersos diversos aspectos, como la forma de captar y comprender temas en cuanto al tiempo; la eficiencia de usar técnicas para alcanzar la comprensión; como también las condicionantes de la motivación, el nivel de instrucción, la edad, entre otras. Con todo esto, se puede decir que, el estilo de aprendizaje es el conjunto de características psicológicas y cognitivas que expresan cuando un el aprendiz debe enfrentar una situación de aprendizaje; es decir, las distintas maneras en que éste aprende.

Criterios para llevar a la clasificación de los estilos de aprendizaje. Se encuentra muchas formas de clasificar estos modelos. Para esta clasificación se presenta cuatro categorías en las cuales se puede incluir los diferentes factores que intervienen en el aprendizaje para el criterio de Ausubel, Novak y Hanesian (1983, pp. 46-47):

- a- Factores ambientales
- b- Factores de interacción social.
- c- Factores dimensionales de personalidad.
- d- Factores de procesamiento de la información.

Para el desarrollo de la presente investigación, se utilizó los modelos que hacen preferencia al procesamiento de la información, específicamente el que expone y propone el

modelo de Honey y Mumford (1994), a través del cuestionario CHAEA el cual se explica de manera detallada en líneas posteriores. Este modelo se basa en los postulados de Kolb, en donde el objetivo es el diseño de una herramienta integral que facilita la evaluación del aprendizaje, a través del detalle en las descripciones de los individuos. Esta clasificación se da cuando el individuo contesta un cuestionario de ochenta ítems, el cual permite evaluar una mayor cantidad de variables que el inventario propuesto por Kolb. La categorización o clasificación está dada en cuatro grupos:

- a- Activos, las personas se implican plenamente y sin prejuicios en nuevas experiencias, es decir, son individuos muy de grupo, en donde se involucran en los asuntos de los demás y centran a su alrededor todas las actividades.
- b- Reflexivos, a este grupo de individuos les gusta considerar las experiencias y observarlas desde diferentes perspectivas, los cuales son considerados como personas que le agrada tener en cuenta diversas alternativas posibles antes de realizar un movimiento.
- c- Teóricos, aquí los individuos adaptan e integran las observaciones dentro de teorías lógicas y complejas. Su gran característica es la inclinación a analizar y sintetizar.
- d- Pragmáticos, aquí se muestra al grupo de personas que tienden la aplicación práctica de las ideas.

### *Diseño de estrategias en el proceso de enseñanza*

Todo educador piensa simultáneamente en la enseñanza sobre los contenidos y en la introducción frente a las estrategias de aprendizaje. Vamos para la era antes de Cristo, en donde se evidencia algunos intentos y pistas conceptuales referidas para el ámbito de la psicología de la educación. Para Aristóteles, Platón y algunos otros especialistas en la reflexión del ser, incluían entre sus preocupaciones el grado en que la instrucción mejoraba el desarrollo de la persona ante la sociedad y, por otro lado, como aprendían los estudiantes (proceso de intelectual).

Sin embargo, a finales del siglo pasado aparecieron algunos consejos, reglas y recomendaciones enfocadas a realizar métodos y hábitos de estudio, los cuales fueron concebidos como excelentes aspectos para mejorar el proceso cognitivo (desde la perspectiva de la psicología educativa y en algunos otros contextos como, la administración empresarial). Entre los consejos más conocidos dentro de la administración y gestión de aprendizaje se encuentran planificar bien el tiempo; distribuir el trabajo; tener condiciones adecuadas; sistematizar materiales; aprender a usar libros diversos tipos de texto; entre otros.

Nuevas perspectivas y miradas del proceso enseñanza – aprendizaje. En el escenario educativo los métodos de estudio dentro de los contenidos curriculares han sufrido

una gran variación con el transcurso del tiempo. En la actualidad, se tiene razones de peso para pensar que se ha operado un gran cambio en ellos. A mediados del siglo XX aproximadamente se estudiaban los procesos básicos de imaginación y elaboración, con algo de olvido en lo concerniente a las tareas más relevantes dentro del proceso de aprender. De estos modelos sobre el estudio del aprendizaje en los estudiantes ha seguido dos líneas: la psicológica y psicología educativa.

Otra intervención que resulta de manera impactantemente y privilegiada para los profesores es la de facilitar a través de mecanismos que promuevan el aprendizaje aplicado a la solución de problemas contextuales, y considerando que los estudiantes utilizan diversos enfoques en función de las circunstancias personales y contextuales que rodean al aprendizaje para llegar a un solución (dentro del contexto referencial de la presente investigación se refleja en el trabajo de grado). Muy en concordancia con este pensar acerca del aprendizaje está el último concepto denominado la metacognición. Como otros constructos psicológicos, éste ha hecho un aporte muy importante en los temas enseñanza – aprendizaje, el cual se entiende como la conciencia de los propios procesos mentales (Nisbet y Shucksmith, 1987, p. 53), en donde la conciencia es la propia actividad cognitiva y los métodos empleados para regular los propios procesos cognitivos.

**Comunicación y expresión escrita.** La necesidad de comunicarse es una de las actividades para hablar y escribir, en las cuales constituyen las dos manifestaciones más importantes de la expresión lingüística humana. La comunicación oral y escrita son dos modalidades de lenguaje humano que se sitúan en planos distintos pero no disociados. De estas dos formas de comunicación son usadas por todos los hablantes de cualquier nivel socio-cultural. El mensaje oral es resultado de una espontánea e instantánea producción lingüística.

**Verdadero significado y la relación de la escritura vs. lectura.** Se creería que el proceso de la escritura trabajaba de manera independiente de la lectura. Pero con el tiempo Marchevsky (2006, p 56) señaló múltiples investigaciones realizadas en las últimas décadas, donde no solo provenientes de los profesionales lingüísticos, sino también del conjunto de las ciencias humanísticas, como lo son los trabajadores sociales, también el derecho, la medicina, la sicología, los licenciados, entre otros.

## Procesos propios de la escritura

La escritura es un ejercicio dentro del proceso de la cognición, el cual va de la mano con la producción oral y escrita donde el ser humano aplica y desarrolla a lo largo de la vida, a través de:

**Procesos Cognitivos.** Esta clase de procesos buscan

generar y organizar ideas, formular y conseguir objetivos, textualizar y revisar manifestaciones lectoras, a través de grafismos (Marchevsky, 2006 p.87).

**Características textuales.** Mientras que el aprendizaje de la oralidad es un proceso natural y rápido, el de la escritura es formal y lento (Cassany, 1999). En estos emergen aspectos a tener en cuenta: coherencia, cohesión, adecuación, corrección y repertorio textual.

Los dos primeros están relacionados con el manejo gramatical, el conjunto recíproco de las relaciones y/o vínculos del significado y su interpretación de manera eficiente (articular las palabras, las oraciones, los apartados, entre otros). La adecuación hace referencia al progreso adaptativo del discurso frente a una circunstancia comunicativa y su contexto, en donde se establece y se tiene en cuenta el(los) dialecto(s), el uso adecuado del registro y las formas de escribir del emisor. Ahora el tema de la corrección se refiere a la norma explícita de las convenciones lingüísticas y legitimadas dentro del uso general de la lengua que le hace la comunidad a la cual se encuentra localizada. Para Cassany (2009, p. 89) el repertorio es la variación referida a la calidad de los rasgos estéticos y estilísticos de expresión de un escrito, como el léxico, la sintaxis, la acentuación y la retórica.

**Representaciones sociales.** Es el conjunto de puntos de vistas, creencias, valores y principios que comparten los integrantes de una comunidad desde la óptica de la escritura (Cassany, 1999, p 115). Estas manifestaciones son analizadas y estudiadas por la filología<sup>2</sup>.

Por otro lado, los géneros discursivos como su nombre lo indica tiene el propósito de explicar y poner de manifiesto la diversidad que tiene una sociedad, tanto en lo social, como la riqueza cultural. Aquí en esta clase de textos se incluye los literarios, informativos, científicos, humanísticos, jurídicos, profesionales, académicos, prácticos, instructivos, comerciales, publicitarios y los digitales y/o electrónicos.

Plan previo al momento de escribir. Ante todo el escritor debe tener en cuenta de manera previa a la hora de escribir, un conjunto de ideas y una estructuración preliminar, la cual tenga ya identificado qué es lo que piensa escribir, de dónde se van a tomar los datos e información que necesita, cómo se va a extraer y manipular esa información obtenida, entre otras más.

**Proceso de enseñanza de la escritura en el aula de clase.** Primero se debe remitir que el acto de leer no es sencillo, ya que implica poseer otras destrezas, habilidades y conocimientos para descifrar una idea, comprenderla y por ende aplicarla. Este acto se basa en la comprensión, en entender lo descifrado y trasladar este entendimiento a un hecho real para actuar, de ahí en el binomio de la comprensión lectora.

<sup>2</sup> Entiéndase como la ciencia que estudia una cultura, según las manifestaciones lingüísticas, específicamente a través de la producción escrita.



**Métodos para enseñar y fomentar la producción escrita.** Según los aportes de Nemirovsky (1999, p. 98) señala que a partir de las investigaciones desde la visión psicológica y genética del aprendizaje frente a los procesos de lectoescritura en los años setenta del pasado siglo, se da un nuevo rumbo al proceso de revisión y la manera de enseñar a leer y a escribir. Esto se empezó a visualizar cuando las personas lanzan una hipótesis acerca de lo escriben, en donde constituyen conceptualizaciones e interrogantes a la hora de realizar el enlace de la comprensión lectora, no antes y con independencia de que un maestro da el inicio al proceso de instrucción, característico del propio dinamismo en el aula de clase.

**Proceso de escritura:** desde la organización hasta la creación textual. Aprender a escribir es reflexionar con el lenguaje sobre el mundo, sobre los demás y sobre las mismas personas que tiene pensado escribir. Asimismo escribir es examinar la realidad y saber cómo se simboliza y se transmite la información que se pretende expresar.

## Construcción de textos

Para comunicarse ya sea de manera oral y/o escrita se unen los sonidos y las letras respectivamente hasta constituir unidades lingüísticas mayores.

**Algunas pautas previas para la redacción.** Una vez delimitado el tema y obtenida la información necesaria, se procede a la planificación del asunto a redactar. En este proceso de elaboración y redacción de un escrito (es decir, un resumen académico) producirán modificaciones desde el primer borrador hasta la última versión a la que aplicará la corrección y la revisión final.

**Planificación informativa y organizativa del texto.** El estudiante debe tener en cuenta de manera previa, pero en esta ocasión en el momento de redactar los primeros avances del escrito, debe contener un conjunto de ideas y una estructuración preliminar, el cual tenga ya identificado que es lo que ya tiene definido para escribir, dónde va escribir los temas secundarios que parten del general, como lo va a posicionar, entre otras más. Para esto Sánchez (2007 p.97) recomienda la elección y fijación del tema; búsqueda de la información (generación y asociación de ideas); organización y estructuración de la información (es decir, el plan o esquema de ideas).

De igual forma, al identificar el modelo y el marco del texto, se ha de fijar la idea central del tema, ya que a

partir de ella se configura el resto de ideas que van a componer el texto siguiendo un orden claro. Una vez se tiene establecido el ideario, y antes de dar inicio a la redacción del escrito, se debe seguir unas pautas y estrategias que faciliten la planificación y aplicación de técnicas de estructura organizativa, tales como:

- Resumen. Técnica común para la lectura y la escritura. Sirve para la comprensión lectora al expresar de manera abreviada el contenido de un texto amplio y como técnica de escritura al anticipar en pocas frases el tema que se va a desarrollar.
- Esquema o guión, es una técnica apropiada para comentar y planificar un texto escrito. Así estructuramos el tema distribuyendo las ideas en enunciados numerados para desarrollarlas una a una.
- Mapa conceptual, cuya aplicación de esta técnica es la de sistematizar las ideas de una obra leída, pero también es útil para establecer las asociaciones de ideas previas a la redacción.
- Cuadro sinóptico, esta técnica que sirve para esbozar o simplificar las partes principales de un tema o de una materia con un fin didáctico o informativo.

**Construcción y redacción del texto.** Dentro de esta fase se debe tener en cuenta parámetros en el diseño y la forma del texto que se tiene pensado, como el estilo para escribir; recordar nuevamente las personas que van a ser las lectoras; tener claridad de cómo se va abordar el tema, entre otras.

**Unidades y relaciones integradoras de los textos.** Normalmente un texto está integrado por fonemas, morfemas, palabras, sintagmas, oraciones, períodos y párrafos que giran en torno a un tema central.

**Propiedad, precisión y validación léxica.** Con frecuencia los hablantes suelen usar algunas palabras con significados que no les son propios. Este hecho trae como consecuencia las impropiedades e inadecuado manejo del léxico.

**Agrupación de palabras.** Las palabras se eligen de acuerdo con su forma y su significado; si se llegase a alterar la forma o la escritura de la palabra, o si se comete un error de ortografía, al igual que si se modifica el significado, se cambiaría el sentido de la comunicación.

## Propiedades del texto: adecuación, coherencia y cohesión

El texto se presenta como una unidad informativa, organizada e integrada por párrafos. Estos deben secuenciarse siguiendo el orden establecido para proyectar las ideas que representan la información temática y conceptual. La sucesión de ideas ajusta la información del texto a que

aplicable, cuenta con reglas discursivas claras basadas en el cumplimiento de las propiedades textuales, como la adecuación, coherencia y cohesión:

- Adecuación del tratamiento del tema a la situación comunicativa, el cual consiste en lo que se escribe se está obligado a pensar en los diferentes aspectos que intervienen en la adquisición de la forma definitiva de los textos. Dentro de este aspecto se pone de manifiesto en la intrínseca relación que tiene el receptor con el tema; la tipología textual; el contexto, ya sea comunicativo (discursivo y/o argumentativo).
- Coherencia textual, aquí se pone de manifiesto el pasar las ideas desarrolladas en borrador a un texto escrito para el lector. De manera preliminar cuando se escribe los primeros textos están desajustados e incompletos.
- Elementos de relación o cohesión textual, en medio del conjunto de relaciones determinantes dentro de la coherencia textual, se viene dando por medio de la cohesión textual.

Una vez organizada y distribuida la información dentro de los párrafos, se procede a secuenciarla por medio de los elementos de relación.

## Conclusión

De la comunidad estudiantil. Dentro de las conclusiones de este grupo se evidencia la situación que presentan los estudiantes frente al proceso de la lectoescritura reconociendo sus actitudes, comportamientos y sus hábitos de estudio. Entre ellos se identifica los estilos de aprendizaje entre los estudiantes, reflejados en sus hábitos y técnicas de estudio; y por último están las incidencias que se manifiestan por algunas variables tanto internas, como externas en el estudiantado al momento de producir el resumen manuscrito a partir del desarrollo lector de un solo texto de manera previa.

Hay que recordar y retomar la definición de estilo de aprendizaje, entendido este como el conjunto de características psicológicas y cognitivas que tiene un individuo al momento de enfrentarse a una situación de aprendizaje. En cuanto a la categorización el estudio se basó a partir del modelo de Honey y Mumford (1994), el cual identifica 4 características (activo, reflexivo, teórico y pragmático) de manera operativa la forma y/o el estilo de aprender de cada estudiante a través del cuestionario CHAEA.

El factor de la estructura pedagógica. A pesar de que los docentes en su mayoría conocen sus resultados de las evaluaciones que realizan los estudiantes frente al desempeño pedagógico de sus cátedras cada semestre, los cuales se puede insinuar que las variables de esta encuesta, probablemente no esté reconociendo las competencias específicas y pertinentes frente al tema de calidad pedagógica frente a la comunicación oral y escrita.

Por ende, también identifican como otra fortaleza es la integración de los primeros cursos hasta el proceso investigativo, la cual dentro de estos currículos se efectúan y se promueve algunas competencias, ya no lingüísticas, sino más bien de tipo cognitivo, en donde los aprendices puedan y se facilite la presentación y socialización de los informes parciales y finales para el desarrollo de trabajos y/o proyectos de investigación aplicada y científica.

## Recomendaciones

En este punto el investigador señala algunas sugerencias que considera importantes, no solo dentro de la institución educativa que está en mención para su proceso de mejoramiento continuo frente al tema; sino también para otras personas interesadas en el tema de escritura de resúmenes manuscritos dentro de diversos contextos en la educación.

## Bibliografía

- Barragán, H. (2001). Epistemología (6ª ed.). Bogotá D.C.: Universidad Santo Tomás.
- Cadena, S., Narváez, E., y Cachón, M. (2008). Tareas escritas y asignaturas del área profesional. En Narváez, E. y Cadena, S. (Ed.), Los desafíos de la lectura y la escritura en la Educación Superior: Caminos posibles (pp. 337-408). Cali, Colombia: Universidad Autónoma de Occidente.
- Cassany, D. (1995). La cocina de la escritura. Barcelona, España: Editorial Anagrama.
- Cassany, D. (1999). Construir la escritura. Barcelona, España: Editorial Paidós.
- Cassany, D., Luna, M., Sanz, G. (2005). Planteamiento general: Situación actual. En Esquerdo, S. (Ed.), Enseñar lengua (12ª ed.). (pp. 15-48). Madrid: Graó.
- De Ketele, J.M. (1987). El paso de la enseñanza secundaria a la superior : factores de éxito. Revista de innovación e investigación educativa. 3(2). 23 – 33.
- Edwards, V. (1993). La Relación de los Sujetos con el Conocimiento. Revista Colombiana de Educación. 27 (2). 25-28.
- Ferreiro, E. (2008). Alfabetización: Teoría y práctica (4ªed.) Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI editores.
- Gallego, Alonso y Honey, P. Cuestionario de estilos de aprendizaje – CHAEA. Santiago de Chile : Educar Chile. Recuperado de: <http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=138565>
- Hernández, P. y García, L.A. (1991): Psicología y enseñanza del estudio: Madrid, España: Pirámide.
- Kelly, W.A. (1964). Psicología de la educación. Madrid, España: Morata, 304-328.
- Monereo, C. (1990). Las estrategias de aprendizaje en la educación formal : enseñar a pensar y sobre el pensar. Infancia y aprendizaje. 13(50). 3-25.



## Procesos Pedagógicos en el quehacer Docente

Claudia Lorena Díaz Cardozo<sup>1</sup>

### Resumen

Conocer el proceso frente a los cambios o evoluciones que ha tenido durante los últimos tiempos, las formas y procesos de enseñanza. Todo esto por los cambios socio políticos de nuestro País, las nuevas herramientas tecnológicas que día a día aparecen y la evolución del pensamiento en los estudiantes hoy en día.

**Palabras claves:** Pedagogía – Tecnología – Herramienta – Estudiantes - Docente – Evolución conceptual.

### Introducción

Evolucionar la manera de enseñar, acorde con los cambios actuales, en la sociedad y tecnología, así como con los actuales pensamientos que tiene cada adolescente frente a su futuro profesional y político, según lo que vive día a día. Los procesos pedagógicos suponen entonces transformar acontecimientos complejos en los que están implicados un conjunto de elementos y relaciones como el conocimiento, la afectividad, el lenguaje, la cultura, la ética, el aprendizaje, entre otros. Es interesante y recomendable entonces estudiar y aprender los diferentes procesos pedagógicos que se exponen en la actualidad. Una adecuada estructura pedagógica puede ayudarnos a acertar en la selección de estrategias y medios para impulsar cambios en la enseñanza, haciéndola más interesante y dinámica dirigida a los estudiantes.

### Los procesos pedagógicos en el quehacer docente

Entendemos por procesos pedagógicos como el conjunto de prácticas, relaciones internas y saberes que acontecen entre los que participan en procesos educativos, escolarizados y no escolarizados, con la finalidad de construir conocimientos, clarificar valores y desarrollar competencias para la vida en común.

Cambiar estas prácticas, relaciones y saberes implica por tanto influir sobre la cultura y tradición tanto de las instituciones educativas como de los docentes o tutores y sus modelos antiguos de enseñanza.

### Esquema de una sesión pedagógica.

Para comprender mejor el tema, exponemos un esquema tradicional, que describe los principales elementos que intervienen en un proceso pedagógico. Lo anterior significa que sea cual fuera el esquema que se utiliza en una sesión de clases, debe comprender mínimo estas etapas que se describen a continuación en la figura 1 de manera tradicional.

Figura 1. Esquema convencional o tradicional



Fuente : La Autora.

<sup>1</sup>Ingeniera de Sistemas y telemática Universidad Santiago de Cali. Auditora en los procesos de Calidad ISO Universidad del Valle. Cursos de Pedagogía servicio Nacional de Aprendizaje SENA. Auditora en los procesos de Calidad ISO Universidad del Valle. Cursos de Pedagogía servicio Nacional de Aprendizaje SENA.

Un docente, profesor o tutor, debe tener claro el tema a dictar, lo que espera que aprendan los estudiantes y según sus capacidades y actitudes, como debe tratar el tema (etapa 1).

Así como siempre debe evaluar los conocimientos obtenidos por los estudiantes (exámenes, talleres, exposiciones, trabajos etc.) para tener un indicador o tener un conocimiento si el tema fue comprendido o no por los alumnos (etapa 4).

En las etapas 2 y 3, los docentes, tutores o profesores, diseñan las estrategias indicadas, actividades y recursos de aprendizaje, para que el alumno o estudiante, a través de diferentes medios educativos, capte la idea del tema a exponer y pone todo su interés y atención sobre este. Estas estrategias o actividades deben ir acordes con los modelos pedagógicos presentes, con la evolución tecnológica o medios informáticos actuales que llaman la atención hoy en día a los estudiantes.

Hay en esas etapas (2 y 3) es donde los docentes deben investigar, evolucionar y verificar que modelo pedagógico es el apropiado para nuestra enseñanza, teniendo en cuenta lo siguiente:

### En los alumnos o estudiantes

**Motivación:** es el proceso permanente mediante el cual el docente crea las condiciones, despierta y mantiene el interés del estudiante por su aprendizaje.

**Recuperación de los saberes previos:** los saberes previos son aquellos conocimientos que el estudiante ya trae consigo, que se activan al comprender o aplicar un nuevo conocimiento con la finalidad de aprovecharlos.

**Procesamiento de la información:** es el proceso central del desarrollo del aprendizaje en el que se procesan las operaciones mentales; estas se ejecutan mediante tres fases: Entrada - Elaboración - Salida.

**Reflexión sobre el aprendizaje:** es el proceso mediante el cual el estudiante reconoce sobre lo aprendido, los pasos que realizó y cómo puede mejorar su aprendizaje.

**Evaluación:** es el proceso que permite reconocer los aciertos y errores para mejorar el aprendizaje.

### En la cultura y sociedad

Perfiles: ¿Cuáles son los perfiles laborales que hoy en día la sociedad o el país en el que vivimos, solicitan o requieren en el campo laboral?, ¿cuál es el perfil socio-económico que las empresas en su mayoría, prefieren al contratar personal?

**Herramientas:** ¿Cuáles son las herramientas mínimas que en una organización o empresa, requieren que conozca un empleado para el manejo de una función o proceso (Computador, Internet)?

**Conocimiento:** los conocimientos actuales en desarrollo que requieren mínimo para desempeñar un trabajo o labor. También, la adquisición de conocimientos que ayuden a solucionar problemas comunes que se presenten en la sociedad.

Teniendo en cuenta lo anterior, mostraremos los principales modelos pedagógicos que se conocen y según los cambios actuales, cual es el modelo pedagógico que los docentes debemos poner en práctica para suplir las exigencias actuales vistas en el punto anterior.

### Modelos Pedagógicos

- 1. Tradicionalismo:** Maestro depositador de conocimiento. El paradigma tradicional tiende a no permitir que los aprendices se salgan de esquemas ya predefinidos. Bajo el propósito de enseñar conocimientos y normas, el maestro cumple la función de transmisor. El maestro dicta la lección a un estudiante que recibirá las informaciones y las normas transmitidas. El aprendizaje es también un acto de autoridad. El estudiante recibe lo que le enseñan y así mismo la asimila, no participa ni ejerce su opinión.
- 2. Conductismo:** es una escuela natural que se atribuye todo el campo de las adaptaciones humanas. Se trata de una filosofía de la ciencia de la conducta, en donde se define varios aspectos esenciales de su objeto de estudio. Sin embargo, este objeto es entendido de diversos modos, según el enfoque conductista del cual sea parte.

La función fundamental del profesor competente es dar información, y la del alumno competente es recordar esa información. En pocas palabras el alumno aprende de memoria lo que dice el profesor y no tiene otras opciones de conocimiento.

### Pedagogías activas-humanismo:

#### El educando como centro

Cada ser humano toma conciencia y da significado a su realidad a través del autoconocimiento y las experiencias vividas.

En la educación, el maestro cumple el rol de diseñar situaciones para conducir al alumno a su autorrealización. El alumno participa de su educación, da su opinión o ideas, el docente o profesor lo guía y es un facilitador, profundizando los conocimientos de los alumnos. El aporte más importante de este paradigma consiste en visualizar al aprendiz como un ser humano libre y responsable de sus decisiones.



## **Pedagogías socio-constructivistas: juntos se aprende mejor**

Se considera a la sociedad y a la cultura como propulsores de las interacciones sociales que permiten el proceso de aprendizaje en el estudiante. El conocimiento aparece primero como proceso social y después como individual. El docente debe conocer el entorno social y cultural del estudiante y así mismo adaptar su forma de enseñar para una mejor comprensión del tema.

## **Pedagogías críticas: responsabilidad social con mi entorno**

La función principal de la educación es hacer personas libres y autónomas, capaces de analizar la realidad que les rodea, participando en ella y transformándola. Este modelo pedagógico se enfoca en formar un ciudadano que ejerza su rol con compromiso, solidaridad, conciencia crítica y espíritu reflexivo hacia los contextos políticos en los cuales vive.

Las tecnologías, la masificación y la velocidad de la información llevan a la educación a formar un sujeto que establezca un papel definido en la sociedad, donde con sus decisiones responsables, el mismo sea participe de la construcción de su país.

En la actualidad, el modelo tradicionalista y conductista son desestimados, sin embargo, hay muchos docentes que por sus temas teóricos y metódicos, aun ejercen estos modelos pedagógicos, aun así sea cual sea el estilo de la clase, no son recomendables bajo ninguna circunstancia.

Finalmente, nada de esto sería posible si no permitimos que los docentes ocupen un rol central en este proceso. Por esta razón, pensar en mejorar la calidad educativa y construir un paradigma de formación crítica requiere de la nobleza de no caer en salidas fáciles en las que se culpabiliza a un lado u otro del vínculo pedagógico (docente o estudiantes); sino por el contrario animarse a reinventar, a través de políticas integrales, el vínculo educativo entre sociedad, escuela, docentes y estudiantes.

Actualmente, estamos transitando como país un gran período de reformas, donde se visualiza como los movimientos estudiantiles y una sociedad en equipo pueden transformemos con firmeza este momento de continuidad

democrática y crecimiento en nuevos horizontes de desarrollo económico, social y humano.

## **Para Reflexionar**

Acerca de los modelos y las teorías pedagógicas; como docente, profesor o tutor, analice los modelos uno a uno y teniendo en cuenta la evolución tanto tecnológica, como socio política de hoy en día, escoja su nuevo modelo pedagógico que más se adapte a su ambiente, cultura y tema actual, teniendo en cuenta que los modelos convencionales que cortos a la hora de plasmar practica de conocimientos.

Indague con sus estudiantes o alumnos, como les gustaría que se manejara su educación, también qué expectativas tienen con respecto a la enseñanza o el tema a tratar. Deje al alumno participar y ejercer su opinión así como tomar parte activa de su educación. Al final son los estudiantes quienes van a formar ellos mismos su futuro laboral y personal.

## **Conclusión**

Implementar y manejar un modelo pedagógico actual, es la herramienta que más nos enfoca a ser mejores docentes y a contribuir a formar jóvenes con un proyecto de vida centrado en el mejoramiento continuo personal, familiar, social y productivo, que es el objetivo actual de nuestra labor, formar a nuestros explotando su comportamiento, destreza y actitudes, para desempeñarse de manera eficaz y satisfactoria en una actividad laboral.

Es importante también, mantener la atención y concentración de los estudiantes en las clases, ya que de esto depende que el estudiante salga con bases firmes hacia su futuro como profesional, además de juzgarnos a valorarnos como malos o buenos docentes. Escoger un método pedagógico actual es importante para usar herramientas modernas que llamen la atención del alumno o estudiante y no se convierta en a clase monótona y aburrida con el uso de los modelos de pedagogía tradicionalista y conductismo.

## **Bibliografía**

Chávez Saldaña, Á. Pedagogía. Procesos pedagógicos y cognitivos. Recuperado de: <http://www.mailxmail.com/curso-pedagogia-procesos-pedagogicos-cognitivos/proceso-pedagogico>

Wong, M. Estrategias de enseñanza según procesos pedagógicos y cognitivos.- Recuperado de : [http://prezi.com/0\\_8jomveyjv3/estrategias-de-ensenanza-segun-procesos-pedagogicos-y-cognitivos/](http://prezi.com/0_8jomveyjv3/estrategias-de-ensenanza-segun-procesos-pedagogicos-y-cognitivos/)

Educación y Pedagogía: Aproximaciones para situar un proceso pedagógico en contexto - Copyright SENA ©, 2012 – 37 Paginas.



# Desde de la práctica pedagógica, la aplicación de la web 2.0 para el trabajo en el aula de clase en microcurrículos de programas académicos relacionados con las ciencias de la información

Mauricio Carvajal y Nadin David Herrera Sarmiento<sup>1</sup>

## Resumen

Son varias las metodologías para preparar un tema de clase por parte del docente y/o educador, no hay una mejor opción que combinar metodologías desde el constructivismo, el conductivismo, y una que otro método que involucre nuevas tecnologías, con aras de elevar la calidad de proceso de enseñanza; y contribuir en facilitar el aprendizaje en los educandos.

La tecnología web 2.0 aporta todos sus recursos a disponibilidad del docente, para buscar construir nuevas metodologías para preparar clases y motivar a los estudiantes continuar la búsqueda y construcción del conocimiento.

El objetivo de este artículo académico es mostrar al lector el potencial que tiene el uso de los recursos de la tecnología web 2.0 para desarrollar una clase magistral, rompiendo con el paradigma convencional. Al final del presente texto se muestra un ejemplo de una clase tradicional con todos los recursos académicos para llevarla a cabo; y posteriormente la aplicabilidad de un contexto de una clase usando los recursos de la tecnología web 2.0, a partir de la experiencia que ha tenido el autor en su labor como educador.

**Palabras claves:** blog, clase magistral, docente, metodología, plataformas virtuales, web 2.0, TIC.

## Introducción

Todo lo relacionado con las clases magistrales que ejercen los docentes, implica muchos aspectos internos, como externos, tal para el diseño y preparación microcurricular; el establecimiento de los materiales didácticos; y las mismas evaluaciones que van encaminadas a medir el aprendizaje en el estudiante, y la calidad del proceso de enseñanza que es responsabilidad del educando.

Por lo tanto, es recomendable traer a colación algunas de las metodologías pedagógicas empleadas por los do-

centes, en donde ha empleado diversas estrategias y métodos en la práctica de aula, en el cual se limitara a citar ciertas metodologías tradicionales versus metodologías que involucran las TIC, dando un ejemplo de cada una lo cual se muestra en Tabla 1.

Hoy en día con las nuevas tecnologías sobre la web y/o la internet, permiten manejar e involucrar múltiples recursos para aplicarlos en la metodología de preparación de clases por parte del docente a lo largo de la experiencia, en donde se ha experimentado con el desarrollo de la web 2.0.

## Desarrollo de la web dentro del contexto académico

Una clase puede definirse como una actividad docente, en la cual los estudiantes son guiados por los docentes para que puedan resolver problemas planteados, por medio de tareas en la cual los estudiantes pueden usar diversos contenidos. En una clase se busca alcanzar ciertos logros usando métodos y estilos propios empleados por el docente.

Una clase magistral dentro de una institución de educación superior puede definirse como:

- La clase magistral ha sido descrita como el proceso en que los apuntes del profesor pasan a ser de los alumnos, sin haber pasado por la mente de ninguno de ellos (Walker y McKeachie, 1967: 13-14).
- La clase magistral consiste fundamentalmente en compartir información, y su propósito principal es afianzar una clara comprensión de los conceptos presentados (Cooper y Simonds, 1999:118).

En la primera definición es una crítica y mal precedente que así sea en la realidad, puesto que muestra la poca formación docente y afecta al aprendizaje de sus alumnos.

<sup>1</sup> Nadin Herrera Sarmiento Ingeniero Electrónico. Universidad del Valle. Diplomado de Redes y Comunicaciones en la Universidad Autónoma de Occidente. Certificación CCNA (Cisco Certified Network Associate). Docente e Investigador de la Corporación Regional de Educación Superior.

En la segunda definición si se muestra la relación participativa del estudiante en la clase con lo que le transmite el docente.

### Metodologías de preparar una clase por el docente

El docente como tal debe ser metódico a la hora de preparar una clase, y para lo cual la metodología es una de sus competencias a desarrollar (transmitir conocimiento), las cuales pueden ser las siguientes:

- Planificar el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Seleccionar y prepara los contenidos disciplinares.
- Ofrecer informaciones y explicaciones comprensibles y bien organizadas (competencia comunicativa).
- El manejo de las nuevas tecnologías como soporte de almacenamiento y búsqueda y tratamiento e intercambio de la información.
- Diseñar la metodología de trabajo y organizar las actividades y tareas de aprendizaje.
- Relacionarse con los alumnos.
- Autorizar.
- Evaluar.
- Reflexionar e Investigar sobre la enseñanza.
- Identificarse con la institución y trabajar en equipo.

### Componentes básicos del método: organización de los espacios significativos

Aunque los espacios están ligados a la parte administrativa y poco pueden hacer los docentes al respecto, estos si pueden contrarrestar la parte negativa que los espacios pueden generar para impartir las clases. Por lo tanto, se puede contrarrestar lo negativo en este tipo de espacios:

a) Estructura de oportunidades. Dotar de protagonismo a los espacios de clases produce que disminuye el protagonismo del docente y hacer del aprendizaje de los estudiantes más autónomo. Para lo cual debe existir una variedad de espacios para cada tipo de clases:

- Espacios con sillas tradicionales.
- Espacios con proyectores.
- Salas de cómputo.

b) Selección del método. Las metodologías didácticas constituyen uno de los componentes de elementos básicos e imprescindibles de los proyectos formativos. Dichas metodologías han ido evolucionando con el paso del tiempo y son numerosos los catálogos y repertorios que se hacen de las mismas.

c) Categorías de método. A continuación se plantea la categorización de algunos métodos:

- Métodos de enseñanza basados en las distintas formas de exposiciones magistrales.
- Métodos orientados a la discusión y/o al trabajo en equipo.
- Métodos fundamentados en el aprendizaje individual.

En la siguiente tabla se especifican cada uno de los métodos que se puede emplear a través de diversas estrategias y sus respectivos instrumentos:

**Tabla 1. Categorías de métodos enseñanza**

Lección magistral	Exposiciones formales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conferencia por el profesor</li> <li>• Conferencias sucesivas de colectivos de profesores</li> </ul>
	Exposiciones informales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición magistral informal</li> <li>• Exposición de demostración</li> <li>• Exposición de estudio caso</li> <li>• Exposición de alumnos</li> </ul>
Trabajo en grupo	Seminarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminario clásico</li> <li>• Debate en discusión</li> </ul>
	Estudio de casos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caso dramatizado</li> <li>• Caso simplificado</li> <li>• Análisis de casos</li> </ul>
	Enseñanza por pares	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecto de investigación</li> <li>• Aprendizaje por resolución de problemas</li> <li>• Taller teórico-practico</li> <li>• Modelo de simulación</li> <li>• Juego educativo y didáctico</li> </ul>
	Otros	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sesiones de laboratorio</li> <li>• Trabajo de campo</li> </ul>
Trabajo autónomo	Dirección de estudios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contrato de aprendizaje</li> <li>• Programa de lecturas dirigidas</li> <li>• Enseñanza cooperativa</li> <li>• Enseñanza a distancia</li> </ul>
	Trabajo individual	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enseñanza modular</li> <li>• Desarrollo de lecturas</li> <li>• Enseñanza por prescripciones individuales</li> <li>• Enseñanza personalizada</li> <li>• Enseñanza programada</li> </ul>



d) Selección del mejor método. No hay un método mejor que el otro, depende de las circunstancias y factores como:

- Características de la población estudiantil
- Materia a enseñar
- Personalidad del profesor
- Condiciones físicas y materiales
- Objetivos previstos

Con lo anterior se concluye que todos los métodos de enseñanza son equivalentes cuando se trata de hacer alcanzar objetivos simples como la adquisición y la comprensión de conocimientos. Como también, los métodos de enseñanza mayoritariamente centrados en el estudiante propician particularmente alcanzar objetivos relacionados con la memorización a largo plazo, el desarrollo del pensamiento, el desarrollo de la motivación y la transferencia del conocimiento para afianzar el aprendizaje en el estudiantado.

e) Selección y organización de tareas de aprendizaje. Las tareas integran los objetivos formativos, la actuación de los docentes y de alumnos. Características de las tareas:

- Variedad
- Nuevos conocimientos en las tareas.
- Los productos de la tarea.

### Relaciones interpersonales

Las relaciones entre docente y alumnos es afectada por diversos factores (ver tabla 2):

- El número de estudiantes
- Liderazgo por parte del docente.
- Definir el clima de la clase.

Tabla 2. Tipología en liderazgo

Tipo de liderazgo	Característica
Estilo autoritario o directivo	El docente señala las tareas. El docente hace las críticas. El docente es quien alaba.
Democrático o participativo	El alumno participa en los proyectos. El alumno toma decisiones. Se distribuyen actividades entre ellos.
Pasivo	El docente es pasivo y esta a la espera de que los estudiantes lo busquen por necesidad.

## Tecnología web 2.0 en la metodología de clases

La web 2.0 son los sitios web que facilitan compartir información, interactividad y diseño por parte del usuario. En la web 2.0 los usuarios pueden interactuar y colaborar entre sí.

Tabla 3. Plataformas en sitios web 2.0

Servicios	Característica	Ejemplo
Comunidades sobre la web	Las personas pueden colocar información personal, relaciones con amigos y conocidos, mostrar sus fotos, videos	Facebook Google Wikis
Mensajería	Las personas pueden enviar mensajería por correo electrónico, charla online, etc.	Hotmail Gmail Skype
Manejo de contenido	Estructuración de contenido Bitácora de contenido	Google Site blogger
Acceso rápido a contenidos	Las personas pueden acceder a la visualización a través de marcadores sociales, como también lectores virtuales.	Google reader
Ofimática colaborativa	Las personas pueden producir textos colaborativos sobre la web, distribuir tiempo n calendario y agenda virtuales	Google Calendar, Google Docs
Recursos	Las personas pueden manejar diversos insu- mos, como subir material audiovisual.	Picasa Slideshare Youtube Blip.tv.

## Modelos estratégicos en el quehacer pedagógico

Muchos son los enfoques pedagógicos que se han abordado a lo largo del proceso de enseñanza. Para resaltar las bondades de los enfoques, se traen a colación dos ejemplos, uno está relacionado con la forma de enseñar desde los parámetros simplistas (es decir, un modelo convencional); mientras que el segundo está orientado a la aplicación de métodos de pedagógicos a través del manejo de las TIC.

### Modelo convencional en el microcurrículo

En la actualidad, se emplean diversos métodos de estudio para desarrollar educación inmersos en la pedagogía pensada desde los educadores y/o colaboradores pedagógicos. A continuación se mostrara para el temario de subnetig, o más conocido como subredes del microcurrículo Redes y Comunicaciones I, el cual pertenece al programa Ingeniería Informática de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA – extensión Cali.

Para ejemplos contextuales, tanto para el caso de la forma actual que se da el tema y la otra manera como haría usando algunos de los recursos de la web 2.0.

### Método actual

Generalmente para este tema de subneting se trabaja en la parte introductoria se desarrolla los aspectos teóricos, algunos ejemplos, acompañados de talleres presenciales y trabajo independiente, desarrollo practico en laboratorios de simulación. Para lo cual se tiene como recursos didácticos:

- Presentaciones en Power Point y archivos de Word para el contenido teórico, de los talleres y guías de laboratorios.
- Videos para reforzar el tema.
- Instaladores de simulación como por ejemplo: packet tracer.

### Método por la Web 2.0

Para esto se utilizó el recurso de Blogger para crear un blog de clase virtual, en donde que puede ser accedido por los estudiantes. En dicho blog se puede establecer en primera instancia un resumen informativo y/o expositivo sobre los temas relevantes de sobre subneting o subredes. Este tema está reforzado con enlaces a las presentaciones que fueron alojadas en el recurso Slidershare.

Sobre las guías de laboratorio de simulación hechas en Word pueden ser accedidas desde el blog por medio de un enlace hacia el recurso web 2.0 de slideshare. Sobre el instalador del simulador de packet tracer se inserto en el blog un enlace hacia el sitio de descarga de dicha aplicación, en el link: <http://nadinsubneting.blogspot.com/2013/10/1-1.html>

## Conclusión

Teniendo en cuenta, las bondades sobre la aplicación de la web 2.0 se reflexiona a manera de conclusión lo siguiente:

- Teniendo en cuenta el ejemplo que se hizo podemos demostrar que se puede usar la tecnología web 2.0 para hacer una clase de manera dinámica y progresiva en la adquisición de conocimiento a partir de un aprendizaje significativo.
- Por ende, se muestra como para una clase convencional llevada por el autor se implemento usando los recursos de las web 2.0
- Con base en el experimento que se realizó, se pudo demostrar la posibilidad de construir sesiones de clase, para complementar el trabajo independiente a través de la navegación en la Internet, como insumo que se encuentra disponible a cualquier momento y en lugar que se encuentre, no solo para los disidentes, sino también a los pedagogos.
- Como se muestra, la web 2.0 ofrece varios recursos que podemos usar para preparar las clases, informar e interactuar con los estudiantes de manera sincrónica y asincrónica.
- En la medida que nosotros los docentes nos instruímos en esta nueva metodología de preparar clases, vamos mejorando la calidad de las clases.

## Referencias

- Ausubel, D. P., Novak, J. D. y Hanesian, H. (1983). *Psicología educativa* (2ª ed.). Distrito Federal, México: Trillas..
- Edwards, V. (1993). *La Relación de los Sujetos con el Conocimiento*. Revista Colombiana de Educación. 27 (2). 25-28.
- Hernández, P. y García, L.A. (1991): *Psicología y enseñanza del estudio*: Madrid, España: Pirámide.
- Kelly, W.A. (1964). *Psicología de la educación*. Madrid, España: Morata, 304-328.
- Monereo, C. (1990). *Las estrategias de aprendizaje en la educación formal : enseñar a pensar y sobre el pensar*. Infancia y aprendizaje. 13(50). 3-25.
- Walker, Mckeachie: *Bibliografía disponible en* : <http://www.mccallbros.com/mary-edith-walker-nee-mckeachie/>



## El Teletrabajo una buena opción laboral

Luis Ángel Escobar Castrillón<sup>1</sup>

### Resumen

Las sociedades del mundo entero tienen la tendencia a desarrollar un nuevo tipo de empresas, en donde los trabajadores, que son la clave fundamental de ella, tengan una calidad de vida diferente, en donde su hogar se convierta en el centro de funcionamiento no solo fraternal sino también laboral, donde se produzca pero con la calidez del hogar, lo cual va a redundar en beneficio de una sociedad.

**Palabras claves:** Teletrabajo, oportunidad laboral, capacitación, formación, emprendimiento, calidad de vida.

### Introducción

En una época como ninguna otra, nos enfrentamos a grandes desafíos a nivel individual, laboral, profesional, social y comunitario que nos exige si deseamos ser participantes o espectadores ante la gran oportunidad que tenemos dentro de los próximos 30 años los mejores de toda la humanidad. El teletrabajo surge como una modalidad de trabajo autónomo donde con solo contar con un computador, tener manejo básico en las TIC; y tener disposición para entrar a un mercado laboral que nos proporciona estabilidad y muy buenos ingresos para que nuestro aporte familiar sea autosostenible y de mejoramiento continuo.

Estamos ante un suceso que como muchos otros marcan el rumbo económico y social del país, lo hemos visto con la apertura económica y ahora con los tratados de libre comercio donde nunca nos preparamos para asumir estos retos; ahora estamos ante un mercado laboral creciente, como lo es el teletrabajo. Es hora de despertar y compartir conocimientos para llegar a sembrar posibilidad y paz en todos nuestros patriotas.

### El teletrabajo una buena opción laboral

Se abre una nueva historia laboral en Colombia con la incursión y desarrollo del Teletrabajo como modalidad moderna de un mercado laboral, acompañada por los Ministerios de las TICs y trabajo con el propósito de generar toda una gama de beneficios a la población vulnerable, fortalecida por participación empresarial privada y pública.

Con la Ley 1221 de 2008 y su Decreto reglamentario 884 de 2012 socializado en la primera feria internacional del Teletrabajo, desarrollado en julio 26 y 27 en la ciudad de Bogotá, Colombia se dio inicio a una política abierta con la participación de colectivos internacionales especializados en el manejo y aplicación del Teletrabajo en países como Argentina, Uruguay, Perú y España que nos aventajan en la implementación del Teletrabajo con una experiencia de no menos 10 años. El evento contó para su apertura con el creador del Teletrabajo Jack Nilles y los Ministros colombianos Diego Molano Vega y Rafael Pardo, acompañados de invitados especiales que produjeron un impacto positivo para nuestro caso con sus experiencias altamente efectivas y que nos ahorran un gran camino para obtener logros a corto plazo en esta materia.

Todo lo anterior generado por iniciativa del gobierno colombiano y con la multimillonaria inversión al Ministerio de las TICs donde el ministro enfatiza que "se están haciendo grandes esfuerzos para generar un entorno favorable que permita impulsar el teletrabajo. A través del Plan Vive Digital para el año 2014 alcanzaremos 8 millones de conexiones a Internet, conectaremos al 50% las mipymes y llegaremos con fibra óptica a más de 1.000 municipios del país".

En la celebración del día internacional del trabajo se creó la Red Nacional de Fomento al teletrabajo donde se encuentran bien comprometidos y forman parte directa de esta red el Ministro de Trabajo, Rafael Pardo, la Viceministra de las TICs, Carolina Hoyos Turbay y como representante de los gremios, José Noé Ríos y en convenio a título de alianza con el Gobierno de Argentina, se adelanta el documento Conpes de teletrabajo y la política pública de fomento al teletrabajo en Colombia, visionada en cuatro ejes temáticos: Organización Legal, formación y capacitación, apropiación tecnológica y población vulnerable.

En particular sobre este último eje, la Viceministra Carolina Hoyos Turbay enfatiza que el Gobierno está capacitando en habilidades técnicas en el sector privado a cerca de 700 mil personas, que facilitará el despliegue del teletrabajo en las empresas. Destacó que con el 4G llegará a la zona rural con 3 operadores más, así como la ampliación

<sup>1</sup>Administrador de Empresas de la Universidad Nacional sede Manizales, docente en la Fundación Tecnológica del Eje Cafetero, Uniremington Manizales. Tutor en varias instituciones de educación para la formación al trabajo, a través de proyectos con el SENA, Fundaciones del sur Argentina y Uruguay en teletrabajo, ciudadano digital, emprendedor y consultor-asesor empresarial internacional. Tutor de la Corporación Universitaria Remington Tuluá y del ITEAN en los programas Gestión Logística, Administración de Negocios Internacionales; Administración y Finanzas y Tributaria.

de la fibra óptica del 96% en los municipios de Colombia y la instalación red de alta velocidad de microondas en los 46 municipios que no tendrán fibra óptica, mejorará la tecnología y se podría llegar a aumentar la cifra de teletrabajadores en el país en 2014.

## Conclusión

A todos mis alumnos, colegas, amigos, empresarios y emprendedores que se apasionan con temas de actualidad y de gran trascendencia de alto impacto social y económico para nuestro país, los invito a conocer y obtener el libro blanco del teletrabajo en [www.mintrabajo.gov.co/teletrabajo.html](http://www.mintrabajo.gov.co/teletrabajo.html) que contempla capítulos con apartes de: conceptos claros, condiciones necesarias para implementar el modelo del teletrabajo, implementación del teletrabajo en las organizaciones, modelos tecnológicos y aspectos jurídicos del teletrabajo.

El teletrabajo busca cuatro objetivos fundamentales: Aporte laboral de población vulnerable, mejorar la movilidad en las grandes ciudades, Disminuir la contaminación ambiental y reducir costos en las empresas.

Siendo conocedor de algunas experiencias de Argentina y Uruguay en Teletrabajo y contando allí con grandes amigos que vienen desarrollando tareas de capacitación y certificación en competencias, estamos en busca de alianzas con el Gobierno nacional para que a través de instituciones universitarias se implementen esquemas de liderazgo hacia el teletrabajo.

## Bibliografía

Ministerio de protección social (2011). Programa 1ª Feria Internacional del teletrabajo. Bogotá, julio 26 y 27 de 2011

Ministerio de trabajo de Argentina. Teletrabajo motor de inclusión socio laboral, MinTrabajo, Empleo y Seguridad Social, Dirección de Prensa y Comunicaciones, MinTrabajo Buenos Aires, Agosto 2012.



**Corporación CRES**  
Corporación Regional de Educación Superior  
Institución de Educación Superior  
Personería Jurídica 1998 de Febrero 14 de 1983

**Técnico Profesional en**  
**Hotelería y Turismo**

**Calle 6 (AV Roosevelt) # 30A 23**  
Barrio El Cedro  
**Tel: 489 2325 - Cel: 316 876 2399**  
[www.corpocres.edu.co](http://www.corpocres.edu.co)

**Matriculas Abiertas**

Registro Calificado No. 7403 del 13 Agosto de 2007  
Cod. ICFES: 283140030007600101200

Corporación Regional de Educación Superior CRES, Vigilada por M.E.N



## La Importancia de las Tic en el proceso de formación

José Levi Salazar Palacio<sup>1</sup>

### Resumen

La verdad creo personalmente que aún nos falta mucho para dar el gran salto hacia una era totalmente tecnificada, donde apliquemos con gran suficiencia las Tic's en la enseñanza y si aún no tenemos un certeza de la adecuada metodología pedagógica a usar en la aplicación de dicha herramienta, adicionalmente debemos agregarle el compromiso cultural de la autodisciplina en el auto aprendizaje ya que el uso de las herramientas tecnológicas en educación tanto a distancia como presencial requieren de un mayor compromiso de nuestros estudiantes que en la era actual la gran mayoría por no decir todos utilizan las tecnología solo como una red social para desarrollar cualquier otra cantidad de actividades que están muy lejos de contribuir al aprendizaje y a la enseñanza de nuestros estudiantes es así como vemos el rol del docente enfrentado al rol del estudiante preocupado por otras situaciones totalmente diferentes al aprendizaje y al desarrollo de su conocimiento. Entonces podríamos decir que pasaran una o dos generaciones para que en Colombia podamos avanzar hacia un total desarrollo tecnológico y una aplicación acertada de dichas herramientas tecnológicas pues primero tendremos que modificar nuestro entorno cultural y entender que la tecnología no es solo un mecanismo de comunicación social si no también la posibilidad de desarrollar y ampliar aún más nuestro propio conocimiento tanto empírico como formado.

**Palabras claves:** rol del docente, Rol del estudiante, aprendizaje, enseñanza, herramientas tecnológicas, conocimiento empírico y conocimiento formado.

### Introducción

“Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación TICS es un conjunto de medios o herramientas tecnológicas de la informática y la comunicación de que podemos utilizar en pro del aprendizaje; su importancia no puede desconocerse. La facilidad de crear, procesar, difundir información ha roto todas las barreras que limita la adquisición del conocimiento, contribuyendo al desarrollo de habilidades y destrezas comunicativas entre docentes y estudiantes.”

Las (TICs), están transformando la educación notablemente, ha cambiado tanto la forma de enseñar como la forma de

aprender y por supuesto el rol del maestro y el estudiante, al mismo tiempo que cambian los objetivos formativos para los estudiantes dado que estos tendrán que formarse para utilizar, usar y producir con los nuevos medios, además el docente tendrá que cambiar sus estrategias de comunicación y asumir su función de facilitador del aprendizaje de los estudiantes en entornos cooperativos para ayudarlos a planificar y alcanzar los objetivos. Las TICs nos ofrecen diversidad de recursos de apoyo a la enseñanza (material didáctico, entornos virtuales, internet, blogs, wikis, webquest, foros, chat, mensajerías, video conferencias, y otros canales de comunicación y manejo de información) desarrollando creatividad, innovación, entornos de trabajo colaborativo, promoviendo el aprendizaje significativo, activo y flexible.

Las TICs deben ser una herramienta fundamental en proceso de educación tanto en los procesos presenciales como en los procesos de “Educación a distancia y virtual”, también es importante compartir “una de las últimas tendencias en nuevas tecnologías aplicadas a educación es la determinación del Entorno Personal de Aprendizaje.” Más conocido como PLE -siglas del original en inglés Personal Learning Environment- ha sido definido por Dolors Reig como una “colección autodefinida de servicios, herramientas y dispositivos que ayuda a los estudiantes a crear sus Redes Personales de Conocimiento (PKN), poniendo en común nodos de conocimiento táctico (personas) y nodos de conocimiento explícito (información)”.

Las ideas básicas del PLE (Personal Learning Environment) se inspiran en el Conectivismo, la teoría del aprendizaje formulada por George Siemens y Stephen Downes que defiende que el ser humano adquiere habilidades digitales del mismo modo que las redes, por la conexión de nodos o fuentes de información.

Los usos del PLE (Personal Learning Environment) van desde la gestión del conocimiento de otros, como herramienta de aula, hasta la gestión el propio proceso de aprendizaje. En concreto, “potencia la conversación y el aprendizaje social a través de la Conectividad y de la interactividad”, lo que supone un desarrollo profesional continuo en el adulto y asegura nuevos horizontes de conocimiento, por la imprevisibilidad de las conexiones, a cualquier estudiante.

<sup>1</sup>Contador Público, Especialista en Gerencia de Impuestos, Gestión Financiera Publica y Revisoría Fiscal y Control de Gestión, estudiante de Maestría en Educación de la Universidad de la Republica de Chile.

Lo anterior reafirma el desarrollo y uso de estas herramientas en nuestro entorno, educativo y estudiantil son cada vez más efectivas donde es importante identificar que las TIC son un medio; pero no un fin. A través de las TIC se pueden crear, mantener, evaluar y renovar los criterios para mejorar la calidad de Educación tanto presencial como a distancia, preguntarnos las expectativas que tiene nuestro estudiantes con determinada asignatura, como el curso o asignatura apoyara su formación personal y profesional (aplicabilidad) establecer los objetivos, metas y alcances.

Los Impactos de las TIC en las estrategias metodológicas, son muy acertados en la Educación a distancia acorta distancias, una educación para todos desde la perspectiva geográfica, diferentes personas, edades, conocimiento, experiencias, tiempo, relaciones personales, niveles económicos, diferentes culturas, etc. Pero siempre desde la responsabilidad de unos y otros al querer y al comprometernos con una Educación que genere en cada uno de nosotros un cambio socio cultural.

Para el Ministerio de Educación Nacional (1) "La educación virtual y a distancia es un recurso invaluable en el propósito de ampliar la cobertura de la educación superior con pertinencia, calidad y equidad: ofrece una alternativa flexible y potencia el uso y aprovechamiento de las nuevas tecnologías de información y comunicación".

Las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación han evolucionado espectacularmente en los últimos años, debido especialmente a su capacidad de interconexión a través de la Red. Esta nueva fase de desarrollo va a tener gran impacto en la organización de la enseñanza y el proceso de aprendizaje. La acomodación del entorno educativo a este nuevo potencial y la adecuada utilización didáctica del mismo supone un reto sin precedentes. Se han de conocer los límites y los peligros que las nuevas tecnologías plantean a la educación y reflexionar sobre el nuevo modelo de sociedad que surge de esta tecnología y sus consecuencias.

## 1. La revolución digital

La llegada de las tecnologías de la información y comunicación han supuesto una revolución tan importante como la que provocó la invención de la escritura o de la imprenta. Pero mientras que los grandes descubrimientos que han marcado la evolución de las civilizaciones se espaciaron en el tiempo, la revolución actual se ha producido en muy poco espacio de tiempo, ha invadido todos los sectores de la vida socio-cultural y está modificando las bases de la economía y la sociedad.

La revolución digital comprende tres grandes áreas: la electrónica, la digitalización y las telecomunicaciones. La electrónica propició en una fase preliminar el desarrollo de aplicaciones analógicas: teléfono, radio, televisión digital, registros magnéticos de audio y video, fax, etc. La digitaliza-

ción ha proporcionado un sistema más abstracto y artificial de representación de la información, ya sea texto, imagen, audio o vídeo, que mejora los sistemas de almacenamiento, manipulación y transmisión a la vez que facilita el desarrollo de soportes lógicos para interactuar con las máquinas. Finalmente las telecomunicaciones han dado a lo anterior la capacidad de interconexión.

El paradigma socio cultural de las nuevas tecnologías son las redes informáticas. Los ordenadores, aislados, nos ofrecen una gran cantidad de posibilidades, pero conectados incrementan su funcionalidad en varios órdenes de magnitud. Formando redes, los ordenadores no sólo sirven para procesar información almacenada en soportes físicos (disco duro, usbs, CD ROM, etc.) en cualquier formato digital, sino también como herramienta para acceder a información, a recursos y servicios prestados por ordenadores remotos, como sistema de publicación y difusión de la información y como medio de comunicación entre seres humanos. Todo ello ha hecho de Internet un fenómeno con el que es preciso contar a partir de ahora en todas las esferas de la actividad humana, incluida la educación. Donde podemos crear correos en los cuales podemos recibir trabajos por parte de los estudiantes y además es la herramienta de comunicación entre las empresas por ejemplo los hoteles trabajan las reservas a través del internet en la actualidad.

Las consecuencias de estos avances están provocando continuas transformaciones en nuestras estructuras económicas, sociales y culturales. Su gran impacto en todos los ámbitos de nuestra vida hace difícil que podamos actuar eficientemente prescindiendo de ellas: el mundo laboral, la sanidad, la gestión económica o burocrática, el diseño industrial o artístico, la comunicación interpersonal, la información, la calidad de vida o la educación.

## 2. La sociedad del conocimiento

Las innovaciones tecnológicas han proporcionado a la humanidad canales nuevos de comunicación e inmensas fuentes de información que difunden modelos de comportamiento social, actitudes, valores, formas de organización, etc. Hemos pasado de una situación donde la información era un bien escaso a otra en donde la información es tremendamente abundante, incluso excesiva. Vivimos inmersos en la llamada sociedad de la información.

El nuevo orden informático se ha convertido en motor del cambio social. La economía y la cultura se han globalizado. En la sociedad que emerge de la era digital el conocimiento y la información adquieren un valor creciente. Los trabajadores del conocimiento empiezan a dominar el mercado laboral. Los incrementos de productividad de las organizaciones se basan en la mejora del saber, en la innovación permanente del conocimiento aplicado, utilizando tecnologías, cada vez más potentes. Así, el capital intelectual se convierte en el nuevo activo para la riqueza de las organizaciones



y la gestión de ese conocimiento en una de sus actividades fundamentales.

Sin embargo no todos participan de los avances económicos y culturales. El acceso a las tecnologías y a la información está creando una brecha digital entre quienes pueden acceder y quienes quedan excluidos. El "Libro blanco sobre la educación y formación" (Comisión Europea, 1995) afirma que la sociedad del futuro será una sociedad del conocimiento y que, en dicha sociedad, la educación y formación serán, más que nunca, los principales vectores de identificación, pertenencia y promoción social. A través de la educación y la formación, adquiridas en el sistema educativo institucional, en la empresa, o de una manera más informal, los individuos serán dueños de su destino y garantizará su desarrollo. La cultura de los pueblos determinará su nivel económico.

Partiendo de esta realidad, la Comisión Europea ha elaborado una Estrategia de Empleo que parte de una concepción de la economía basada en el conocimiento. Las líneas fundamentales de actuación pretenden digitalizar Europa y desarrollar tecnologías de futuro. Estos planes de diseño de la futura economía del conocimiento e se han recogido en los programas e-Europa 2005 y e-Learning.

Las principales actuaciones de eLearning son: equipamiento de banda ancha en las escuelas, creación de la red de investigación GEANT (mejora del proceso de aprendizaje, difusión de materiales curriculares, acceso a recursos y servicios, identificación de nuevos materiales), implantación de las escuelas del futuro mediante la red de escuelas europeas y la difusión de recursos multimedia entre profesores y otros proyectos específicos para las universidades como el Metacampus o el proyecto Ariadne. El proyecto Europa tiene como principales elementos: Internet para investigadores y estudiantes, empleo en la sociedad del conocimiento, alfabetización digital (capacitar, mediante estos recursos, para el trabajo cooperativo, multidisciplinar, comunicación intercultural, resolución de problemas), correo electrónico y contenidos europeos de redes globales.

### **3. La sociedad del conocimiento y la educación**

El impacto de las nuevas tecnologías y las exigencias de la nueva sociedad se están dejando sentir de manera creciente en la educación. Pasando de ser un servicio secundaria a constituirse en el elemento primordial para el desarrollo económico y social de nuestro país.

La sociedad del conocimiento necesita nuevos ciudadanos. Éstos han de ser autónomos, emprendedores, creativos, solidarios y socialmente activos. Se impone un cambio radical en la educación y la formación dado que se exige un mayor papel de los estudiantes individuales. El mercado laboral necesita cada vez más ciudadanos flexibles y autónomos. Todo lo cual está promoviendo el concepto de "aprendizaje a lo largo de la vida" y la necesidad de integración entre los sistemas educativos y formativos.

El aprendizaje a lo largo de la vida no solo trata de ofrecer más oportunidades de formación sino también de generar una conciencia y motivación para aprender. Requiere de un estudiante que tome parte activa en el aprendizaje, que sepa aprender en multiplicidad de entornos, que sepa personalizar el aprendizaje y que construya en base a las necesidades específicas.

Las Nuevas iniciativas educativas dirigidas van apareciendo de la mano de museos, biblioteca y otras instituciones no propiamente educativas. Finalmente el mercado se llena de nuevos centros de enseñanza y portales educativos con iniciativas de formación continuada. La educación está adquiriendo un puesto de gran importancia en el desarrollo y la consolidación de la nueva sociedad socio cultural.

### **4. Las TICs y la educación**

El sistema educativo no puede quedar al margen de los nuevos cambios. Debe atender a la formación de los nuevos ciudadanos y la incorporación de las nuevas tecnologías ha de hacerse con la perspectiva de favorecer los aprendizajes y facilitar los medios que sustenten el desarrollo de los conocimientos y de las competencias necesarias para la inserción social y profesional de calidad. Debe también evitar que la brecha digital genere capas de marginación como resultado de la analfabetización digital. Para lo cual el gobierno nacional ha implementado el programa de dotación de elementos digitales a un gran número de escuelas y colegio además el internet subsidiado a los estratos 1 y 2 de la población en las principales ciudades de nuestro país esperando contribuir a la digitalización de la educación en Colombia.

Las nuevas tecnologías dan acceso a una gran cantidad de información, que no ha de confundirse con el saber. Para que la información devenga en conocimientos el individuo debe apropiársela y reconstruir sus conocimientos. Por esta razón lo primero que debe hacerse explícito es que la incorporación de las nuevas tecnologías en la educación no ha de eludir la noción de esfuerzo. Los nuevos recursos informáticos pueden contribuir al desarrollo de las capacidades cognitivas de los ciudadanos, pero nunca en ausencia del esfuerzo personal.

Las tecnologías constituyen un medio como jamás haya existido que ofrece un acceso instantáneo a la información. A cada uno le toca enriquecer y construir su saber a partir

de esa información y a la educación proporcionar las bases para que esto se produzca. Para que estas tecnologías estén verdaderamente al servicio de la enseñanza y del aprendizaje y contribuyan a la formación de los ciudadanos que necesita esta sociedad, tal penetración tecnológica debe estar acompañada de una evolución pedagógica. Las nuevas tecnologías exigen un cambio de rol en el docente-tutor- mediador y en el estudiante. Donde El docente debe ejercer sus funciones discursivas a la hora de instruir al estudiante de forma diferente pues el conocimiento cada día está más disponible en las redes.

Las tecnologías de la información y de la comunicación han sido incorporadas al proceso educativo desde hace varios años. Aún no existen estudios concluyentes que permitan afirmar que la utilización de los medios informáticos en la educación ha servido para mejorar los resultados académicos, sin embargo a menudo se refieren a las transformaciones obtenidas en el modo de hacer. Se ha observado que las tecnologías de la información suscitan la colaboración en los estudiantes, les ayuda a centrarse en los aprendizajes, mejoran la motivación y el interés, favorecen el espíritu de búsqueda, promueven la integración y estimulan el desarrollo de ciertas habilidades intelectuales tales como el razonamiento, la resolución de problemas, la creatividad y la capacidad de aprender a aprender. Para los profesores las tecnologías informáticas han servido hasta ahora para facilitar la búsqueda de material didáctico, contribuir a la colaboración con otros enseñantes e incitar a la planificación de las actividades de aprendizaje de acuerdo con las características de la tecnología utilizada.

## 5. Uso de las TIC en educación

Las nuevas tecnologías pueden emplearse en el sistema educativo de tres maneras distintas: como objeto de aprendizaje, como medio para aprender y como apoyo al aprendizaje.

En el estado actual de cosas es normal considerar las nuevas tecnologías como objeto de aprendizaje en si mismo. Permite que los estudiantes se familiaricen con el ordenador y adquieran las competencias necesarias para hacer del mismo un instrumento útil a lo largo de los estudios, en el mundo del trabajo o en la formación continua cuando sean adultos.

De donde las tecnologías son utilizadas como un medio de aprendizaje cuando es una herramienta al servicio de la formación a distancia, no presencial y del autoaprendizaje o son ejercicios de repetición, cursos en línea a través de Internet, de videoconferencia, cederoms, usbs, programas de simulación o de ejercicios, etc. Este procedimiento se enmarca dentro de la enseñanza tradicional como complemento o enriquecimiento de los contenidos presentados.

Pero donde las nuevas tecnologías encuentran su verda-

dero sitio en la enseñanza es como apoyo al aprendizaje. Las tecnologías así entendidas se hayan pedagógicamente integradas en el proceso de aprendizaje, tienen su sitio en el aula, responden a unas necesidades de formación más proactivas y son empleadas de forma cotidiana. La integración pedagógica de las tecnologías difiere de la formación en las tecnologías y se enmarca en una perspectiva de formación continua y de evolución personal y profesional como un "saber aprender y saber ser"

La búsqueda y el tratamiento de la información inherente a estos objetivos de formación constituyen la piedra angular de tales estrategias y representan actualmente uno de los componentes base para una utilización eficaz y clara de Internet ya sea en el medio escolar como en la vida privada. Para cada uno de estos elementos mencionados, las nuevas tecnologías, sobre todos las situadas en red, constituyen una fuente que permite variar las formas de hacer para atender a los resultados deseados. Entre los instrumentos más utilizados en el contexto escolar destacamos: tratamiento de textos, hojas de cálculo, bases de datos o de información, programas didácticos, de simulación y de ejercicios, cdroms, presentaciones electrónicas, editores de páginas html, programas de autoría, foros de debate, la cámara digital, la videoconferencia, etc. Entre las actividades a desarrollar mencionamos: correspondencia escolar, búsqueda de documentación, producción de un periódico de clase o de centro, realización de proyectos como web-quest u otros, intercambios con clases de otras ciudades o países, etc.

## Conclusión

La utilización de las nuevas tecnologías, seguirá inmersas en la pedagogía tradicional si no se varía la postura de que el docente que es el que tiene la respuesta y se pide al estudiante que la reproduzca. En una sociedad en la que la información ocupa un lugar tan importante es preciso cambiar de pedagogía y considerar que el estudiante inteligente es el que sabe interpretar texto y hacer preguntas, que es capaz de decir cómo se responde a esos cuestionamientos. La integración de las tecnologías así entendidas debe pasar de estrategias de enseñanza a estrategias de aprendizaje socio cultural y socio cognitivo.

## Bibliografía

Kelly, W.A. (1964). Psicología de la educación. Madrid, España: Morata, 304-328.

Palacio, Z. (2009). Planeación Estratégica para la Incorporación de TIC - PLANESTIC. Barcelona España : PLANESTIC.

Pantoja, L. et at. (1988). Modificación de los hábitos de estudio a través de las técnicas de autorregulación. Infancia y aprendizaje. 54(42). 97-110.



**Corporación CRES**  
Corporación Regional de Educación Superior CRES  
Institución de Educación Superior

**Cursos permanentes de Gastronomía**  
[www.corpocres.edu.co](http://www.corpocres.edu.co)




**NIVELES 1 2 Y 3**

-----  
Cursos permanentes  
-----

**CURSO DE COCINA VALLECAUCANA**



**Corporación CRES**  
Corporación Regional de Educación Superior  
Institución de Educación Superior

[www.corpocres.edu.co](http://www.corpocres.edu.co)

**Carreras TÉCNICAS PROFESIONALES, TECNOLÓGICAS Y UNIVERSITARIAS**

## CURSO DE BARTENDER

“Este curso va dirigido a todas aquellas personas amantes de preparar y compartir un buen trago o un buen aperitivo”



Aprende a preparar gran variedad de cocteles y tragos

Calle 6 (AV Roosevelt) # 30A 23 Barrio El Cedro  
Tel: 489 2325 - Cel: 316 876 2399

[www.corpocres.edu.co](http://www.corpocres.edu.co)



**Corporación CRES**  
Corporación Regional de Educación Superior  
Institución de Educación Superior

Personería Jurídica 1998 de Febrero 14 de 1983



# Impacto de un curso virtual sobre la autodirección y la concepción de las habilidades académicas enfatizadas a la producción textual académica a nivel de la educación superior

Karim Vergara Malfitano<sup>1</sup>

## Resumen

El objetivo de la investigación fue medir el impacto de la implementación de un curso virtual, para evidenciar los aspectos en la autodirección y la conceptualización sobre las habilidades académicas de la producción textual de documentos en los estudiantes de primer semestre de los programas presenciales de contaduría pública y administración de empresas. Como punto de partida se implementó un test, para conocer las necesidades de los estudiantes en cuanto a autodirección, y conceptualización sobre las habilidades académicas de la producción de textos a nivel de la educación superior previo a la implementación del curso virtual de inducción. Este curso se estableció de manera introductoria para transmitir competencias generales frente al uso de la plataforma Moodle.

La aproximación del presente problema de investigación, se contextualiza en el marco del b-learning y el uso de plataformas Learning Management System (LMS), aplicada a la innovación en el aula y en la plataforma Moodle, a nivel de la educación superior, con estudiantes de primer semestre, ya que son los estudiantes que poseen un conjunto de características puntuales que movilizan un sin número de necesidades debido a su proceso transitorio desde la educación secundaria.

## Formulación de la pregunta de investigación

Para aterrizar y contextualizar el fenómeno social que se presenta al interior de un aula de clase que se desarrollan con el apoyo de plataformas educativa de manera virtual, en donde se efectuó al interior de un programa académicos de pregrado en una región del departamento de Cauca. La pregunta está asociada a identificar ¿cuál es el impacto de la implementación de un curso virtual, en la autodirección y la conceptualización que se tiene sobre las habilidades académicas de la producción de textos, de los estudiantes de primer semestre de los programas presenciales de Contaduría y Administración de Empresas?

## Proceso de la investigación

Fase 1 Pre-test. Para determinar inicialmente la valoración pre-diagnóstica que arroja sin intervención, ya que se pueden ver afectadas una vez realizado el curso virtual.

Fase 2 Pos-test. Determinación del impacto de la implementación del curso Virtual.

Fase 3. Prueba piloto. Para realizar la prueba piloto se tomaron aleatoriamente 17 estudiantes de los 55 correspondientes al tamaño de la población.

Se resalta que al no hacer correcciones a los instrumentos de medición, las encuestas realizadas y las personas seleccionadas para la prueba piloto se involucraron dentro de la muestra. Con la prueba piloto se concluyó que los instrumentos de medición presentaron una aceptación dentro de los encuestados. Se logró afirmar que si cuenta con las habilidades para realizar los escritos que piden los profesores en la universidad, era de 0.88.

## Análisis de datos

En cuanto a la comprobación de las hipótesis planteadas, se hará uso de análisis inferencial por medio de estadísticos de prueba que permitan concluir con un 95% de confianza si existe un cambio significativo del pre-test al pos-test.

El resultado que se obtuvo al preguntarle a los estudiantes que si sienten que cuentan con las habilidades necesarias para realizar los escritos que te piden tus profesores en la universidad.

El 86% de los estudiantes se sienten que cuentan con las habilidades para realizar los escritos que piden los profesores en la universidad, mientras que el 14% afirma no tener las capacidades de hacerlo.

<sup>1</sup> Sicóloga de la Pontificia Universidad Javeriana (Cali). Especialista en Educación Superior- Universidad Santiago de Cali. Maestra en Educación del Tecnológico de Monterrey (México).

El 79% de los estudiantes afirman que el esfuerzo que tienen que hacer cuando les piden que escriban es analizar, el 39% afirma que recordar, el 29% aplicar y el 21% afirma que el esfuerzo que debe realizar cuando le piden escribir es copiar.

El 75% de los estudiantes afirman que para mejorar o corregir la escritura lo hacen a través de comentarios que hacen los profesores, el 50% afirma que a través de las revisiones hacen de sus propios escritos, el 25% a través de comentarios que le hacen los compañeros, otro 4% afirma no encontrar como mejorar la escritura.

El 39% de los estudiantes encuestados afirman la principal dificultad que tienen para escribir los trabajos es que no encuentran la manera de expresar las ideas, el 32% afirma que tardan en decidirse como empezar, el 29% no puede organizar las ideas y el 25% no entiende lo que el profesor espera del trabajo.

Las estadísticas descriptivas de las preguntas que se consideran más relevantes del apéndice A, este test se aplicó para evaluar el conocimiento de los estudiantes después de realizado el curso virtual

En la siguiente figura se mostrará el resultado que se obtuvo al preguntarle a los estudiantes que si sienten que cuentan con las habilidades para realizar los escritos que te piden tus profesores en la universidad.

El 82% de los estudiantes utilizan el internet como fuente de información para realizar los escritos, el 64% utilizan también los textos que proporciona el profesor, el 61% utilizan los apuntes de clase.

En autodireccionamiento, se puede observar que en promedio los individuos poseen una calificación total de 70,5, clasificándose en un perfil alto. Por otro lado se aprecia que las componentes 1, 2 y 3 presentan un promedio que de acuerdo a su clasificación se considera alto, mientras que la componente 4 obtiene una calificación promedio por arriba del promedio.

Las puntuaciones para la autorregulación y motivación de los individuos los cuales en un 75% obtuvieron una puntuación considerada alta.

En los principales hallazgos, se ha encontrado, que el curso virtual logró generar cierto tipo de impacto mínimo, sobre los estudiantes de primer semestre de administración y de contaduría, lo cual se evidencia a lo largo de la investigación, con el uso de los instrumentos especificados y denominados como apéndices A y B.

Es posible que a futuro en una nueva investigación, se pueda proponer contando con más tiempo, el poder de generar mayor interés, en cuanto a la didáctica, la me-

todología y sistema de evaluación del curso en sí mismo.

Se encuentra que al inicio de la investigación las personas consideran tener un conocimiento de habilidades escriturales, pero en realidad existen momentos significativos que lo niegan, como es el hecho de recurrir a fuentes bibliográficas tales como el internet, por encima de la consulta de textos bibliográficos.

Se da respuesta a la pregunta inicial propuesta en que se formuló el interrogante, cuál es el impacto de la implementación de un curso virtual, en la autodirección y la conceptualización que se tiene sobre las habilidades académicas de la producción de textos, de los estudiantes de primer semestre de los programas presenciales de Contaduría y Administración de Empresas ?, ante el cual se concluyó que se confirma que no hubo un impacto positivo del curso virtual de inducción sobre el estudiante en relación a los niveles de autodireccionamiento y los conocimientos de habilidades escriturales de documentos universitarios.

Los resultados permiten, observar diferencias en algunos ítems, en relación a los niveles de autodireccionamiento y los conocimientos de habilidades escriturales de documentos universitarios, pero estos no son significativos.

Específicamente en lo referente al autodireccionamiento, se observa que entre el pretest y posttest, según la desviación estándar, no indica incrementos en sus niveles, ni componentes que sean realmente significativos.

No se da cumplimiento entonces, al objetivo general y por lo tanto, no se confirma que exista relación del curso virtual, en función de las dos variables a las cuales hace referencia la investigación como es los niveles de autodireccionamiento y los conocimientos de habilidades escriturales de documentos universitarios; porque no se logró determinar un impacto de la implementación de dicho curso virtual.

En la conceptualización sobre habilidades académicas asociadas con la producción textual de documentos académicos a nivel de la educación superior, se encontró que hay categorías que tuvieron un cambio, como fueron las fuentes de información, el uso de internet en 59%, de textos, se empiezan habilidades por uso de textos recomendados del profesor.

Se logró si identificar los niveles de autodirección de los estudiantes de primer semestre, de la educación superior en modalidad presencial, como punto de partida que sirvió de base para el diseño del curso mismo, al igual que los resultados de habilidades escriturales de documentos universitarios.

Se genera a través de un cuestionario, el conocer sus necesidades en cuanto a autodirección, en el grupo se observó que de todos los 4 componentes el 3, es el único que no incremento.



Determinar la conceptualización que se tiene sobre las habilidades académicas de la producción de textos a nivel de la educación superior previo a la implementación del curso virtual de inducción. Fig. 1 12.

Diseñar un curso introductorio virtual en plataforma Moodle, de fácil acceso, que propicie el conocimiento de habilidades académicas como es la producción textual escrita y que fomente la autodirección en los estudiantes de primer semestre.

Evaluar el impacto inicial de un curso introductorio virtual propuesto para estudiantes de primer semestre, orientado hacia la autodirección y el conocimiento de habilidades académicas en la producción textual escrita.

En función de los objetivos específicos, encontramos, que no se implementan los niveles de autodireccionamiento y de conocimiento de habilidades escriturales.

Se sugiere y recomienda el no uso de la Escala likert, que suele generar ambigüedad, al momento de la implementación en el test del apéndice B, porque las personas están acostumbradas a calificar de 1 a 5, en función de que el 1 es bajo y el 5 es alto. No aplicarlo en momentos, espacios diferentes al académico, porque es extensa su implementación y las personas tienen más en mente, la idea de acabar rápido y no hacerlo con consciencia y atención.

En cuanto los resultados se concluyó con un nivel de confianza del 95%, que no hubo efecto alguno en cuanto al autodireccionamiento al haber implementado el curso virtual. Por otro lado vale resaltar que tanto en el pre-test como en el pos-test, los estudiantes obtuvieron clasificación considerada alta en la mayoría de los casos.

Respecto al efecto del curso virtual sobre las herramientas de aprendizaje de los estudiantes se encontró que este ayuda a reforzar herramientas que llevan a que el estudiante sea más objetivo, pero en general el curso virtual no tiene un efecto positivo con respecto a las herramientas de aprendizaje debido a que los cambios que tienen los estudiantes son muy pocos a los referentes antes de la implementación del curso. En otras palabras los resultados obtenidos no justifican la implementación del curso virtual.

## Referencias

Adell, Marc A., (2002). Estrategias para mejorar el rendimiento académico de los adolescentes. Madrid: Ediciones Pirámide:

Caballero, P., Prada, M., Vera, J. E y Ramírez. (2006). Políticas y práctica Pedagógicas: Las competencias en Ticen Educación. Universidad Pedagógica Nacional: Bogotá.

Cabrales, O. (2008). Guía práctica para evaluar democráticamente. Bogotá, Colombia. Ediciones grancolombianas, universidad la grancolombia.

Del Moral, M. (2008), experiencias docentes y Tic. Bogotá.

Fernández, E. I. (2004). E-Learning. Implementación de proyectos de formación on-line, Alaomega. México

Fumero, A. y Roca, G. (2007). Web 2.0. Fundación Orange. España.

Garrison y Anderson D. R. (2005). El E-learning en el siglo XXI. Editorial Octaedro. Barcelona.

Galvis, Á. (2000). Revista informática Educativa. Vol.13 No. 1 pp. 9-21.

Henao, O. (2002). La enseñanza virtual en la educación superior, Serie Calidad de la educación superior. Numero 8. Copyright: ICFES. Bogotá.

Katz, J. y Hilbert, M. (2003). Los caminos hacia una sociedad de la información en América latina y el Caribe. CEPAL. Santiago de Chile.

Machado L. y Ramos F. (2005). Una propuesta metodológica de integración tecnológica al currículo. Universidad pedagógica Nacional. Bogotá.

Martínez F. y Paz, M. (2004). Nuevas Tecnologías y Educación. Pesaron practice Hall.

Mejía, R. y Villegas, G. A. (2002). Campus Bimodal. Experiencia educativa que conjuga la presencialidad y la virtualidad. ICFES. : Bogotá.

Moreno, F. y Santiago, R. (2003). Formación online, Guía para profesores universitarios. Universidad de la Rioja. España.

Parra (2003), Revista Experiencias de mediación cognitiva. Revista Año 2 No.03. Bogotá D.C. – Colombia. pp. 221-242.

Rosemberg, M. (2002). E-learning: Estrategias para transmitir el conocimiento en la era digital. Construya un exitoso aprendizaje en línea en su organización. Editorial Mc Graw Hill. 2002: Bogotá.

Rué J., Lodeiro L. (2010). Equipos docentes y nuevas identidades académicas. Narcea S. A. de ediciones. España.

Sanabria y Macías. (2006). Formación de competencias Docentes. Diseñar y aprender con ambientes computacionales. Bogotá. Universidad pedagógica nacional.

Sánchez M. P. (2010). Técnicas docentes y sistemas de evaluación en educación superior. Narcea S. A. de ediciones. Madrid, España.

Sancho, J. M. (2006). Tecnologías para transformar la educación. Universidad Internacional de Andalucía. Madrid.



## Más allá de la Responsabilidad Social Empresarial: Las Empresas B

Haydn Chaves Manzano<sup>1</sup>

### Resumen

La empresa B es un concepto relativamente nuevo y emergente que se suma al contexto empresarial, y propone un tipo de empresa que a través del mercado resuelve problemas ambientales y sociales. En Sur América y especialmente en nuestro país, este modelo está recibiendo gran aceptación como respuesta a salir del flujo tradicional y aportar nuevas herramientas al concepto de empresa, asociándolo y referenciándolo con los tradicionales conceptos de Responsabilidad Social Empresarial y Empresa Social.

**Palabras claves:** responsabilidad, empresarial, organización, ética, empresa social, medioambiente, recursos naturales.

### Introducción

La Responsabilidad Social Empresarial ha venido ganando terreno como tendencia administrativa durante la última década, las organizaciones han incurrido en ella, mal o bien, en la medida de sus posibilidades y así mismo, en la forma como cada una la concibe. Para algunas no pasa de ser simples donativos o adoptar un parque, otras van más allá y promueven acciones sociales a través de la creación de fundaciones.

El presente artículo pretende mostrar como las organizaciones han ido evolucionando y sin abandonar su esencia, algunas, rompen el paradigma capitalista y promueven un tipo de empresa denominada B que persigue objetivos que impacten positivamente un grupo específico de la sociedad, haciéndolos parte importante en la toma de decisiones y en el planteamiento de estrategias para la consecución de dichos objetivos. Para ello, se da una mirada a la Responsabilidad Social Empresarial y se recurre al componente ético de las empresas para desembocar en una perspectiva de empresa social, que se va generando a través de la historia y a situaciones de tipo coyuntural que la propiciaron, para finalmente evidenciar las característi-

cas de una empresa B y como estas han ido ingresando de poco en nuestro país.

### La responsabilidad social empresarial y la ética empresarial

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) no es un tema tan actual como en ocasiones pretende mostrarse, aunque sí es cierto que en los últimos años ha venido ganando un gran número de adeptos que la han hecho trascender. En sí, se puede hablar de los inicios de la RSE a principios del siglo XX y logra fortalecerse en los años 50 y 60, bajo la premisa de que si una empresa usaba los recursos que le propiciaba una sociedad, desde el punto de vista ético la empresa debería retribuir a dicha sociedad por el uso de esos recursos, es decir "las empresas debían tomar en cuenta las consecuencias sociales de sus decisiones"<sup>2</sup>

En 1999 se lleva a cabo en Davos, Suiza, el Foro Económico Mundial donde el entonces secretario de las Naciones Unidas, Kofi Annan, propone la creación de una alianza entre la ONU y el mundo empresarial, con el objetivo de colaborar con los organismos internacionales, las organizaciones laborales y la sociedad civil para promover principios sociales y ambientales de carácter universal.

"es la ausencia de la actividad económica ampliamente difundida, no su presencia, la que condena a gran parte de la humanidad al sufrimiento. De hecho, lo que es utópico es la noción de que la pobreza puede ser superada sin la participación activa de las empresas".

### **Kofi Annan, ex secretario de las Naciones Unidas (1997 - 2006)**

El Pacto Mundial se propone aprovechar la fuerza de la acción colectiva para fomentar la responsabilidad cívica de las empresas de modo que éstas puedan contribuir a la solución de los retos que plantea la globalización. De esta forma, el sector privado —en colaboración con otras entidades de la sociedad— puede ayudar a hacer realidad la

<sup>1</sup>Administrador de Empresas de la Universidad del Valle donde perteneció al grupo de investigación Humanismo y Gestión de la Facultad de Ciencias de la Administración e hizo parte del semillero de investigación Maurice Dofour. Especialización en Informática Educativa en la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium. Ha realizado varios estudios orientados a la pedagogía y la didáctica. Actualmente se encuentra desarrollando sus estudios de maestría en Administración en la Universidad del Valle.

<sup>2</sup>Bowen, Howard. *Social Responsibilities of the Businessman*. Harper. New York. 1953

<sup>3</sup>El Pacto Mundial. Organización de Naciones Unidas. Suiza, 1999.

visión del Secretario General: una economía mundial más sostenible e inclusiva<sup>3</sup>. La perspectiva teleológica del Pacto Global es promover el diálogo social para la constitución de una ciudadanía corporativa global, que posibilite conciliar intereses de empresas, con demandas y valores de la sociedad civil, los proyectos de la ONU, sindicatos y Organizaciones No Gubernamentales (ONGs), sobre la base de 10 principios que de forma transversal materializan el conjunto de actividades que realizan las empresas y que están relacionados con los valores fundamentales en materia de:

- Derechos Humanos
- Normas Laborales
- Medio Ambiente
- Lucha contra la corrupción

A partir de entonces, La Responsabilidad Social Empresarial es vista como cultura de negocios basada en principios éticos y firme cumplimiento de la ley, respetuosa de las personas, familias, comunidades y medio ambiente, que contribuye a la competitividad de las empresas, bienestar general y desarrollo sostenible del país<sup>4</sup>. Así mismo, la RSE es considerada como un conjunto de comportamientos de negocio basados en valores éticos y principios de transparencia que incluyen una estrategia de mejoramiento continuo en la relación entre la empresa y sus partes, relación que incluye clientes, proveedores, socios, consumidores, medio ambiente, comunidades, el gobierno y la sociedad en general.

Es evidente como a partir de las preocupaciones globales por los aspectos sociales y medio ambientales, sin dejar a un lado la economía y en sí aspectos tan importantes como la salud, la cultura, la educación, etc., las empresas empiezan a incorporar en su filosofía estrategias que promuevan un desarrollo sostenible que beneficie e impacte positivamente el medio en el cual desarrolla su actividad económica. A la hora de decidir cómo una empresa puede tener un impacto positivo en la sociedad, se abre un rango de posibilidades de intervención. Tradicionalmente, las empresas consideraban que “donar dinero” y practicar la filantropía era la forma correcta en que podían incidir positivamente en la sociedad. Ahora, la realidad demuestra que la filantropía es buena pero de ninguna manera es suficiente para que un país dé un salto significativo en desarrollo y calidad de vida, además, el “egoísmo empresarial”<sup>5</sup> siempre irá tras el beneficio financiero, así sea a través de ayudas desinteresadas. Se empieza a hacer evidente la necesidad de un modelo innovador y de un acompañamiento estratégico total de las empresas, para que la relación empresa – sociedad sea del tipo ganar-ganar, donde

ninguno de los actores son rivales, sino por el contrario, colaboradores.

Se trata entonces de que la Responsabilidad Social forme parte de una empresa y que cada decisión que sea tomada considere las implicaciones económicas, sociales y ambientales que esta decisión puede tener o en su defecto, evidentemente brinde solución a problemáticas claramente identificadas en cada uno de las esferas mencionadas.

Con la Responsabilidad Social Empresarial, se incorpora a la empresa aspectos éticos y morales que orientan las prácticas administrativas por mejores caminos. Actualmente el comportamiento ético de las empresas en todas sus actividades y negocios es una preocupación y un tema que ocupa no sólo al mundo empresarial, sino a los diferentes núcleos de la sociedad, como el Estado, la academia, la iglesia y, por supuesto, a quienes son los receptores de sus productos y servicios. Una de las razones de esa inquietud es que la ética de las empresas busca resolver los dilemas éticos que surgen durante el transcurso de su vida y proporciona los criterios para tomar las decisiones correctas, que son aquellas que consultan los principios y las normas que deben observar los dirigentes empresariales.

La ética empresarial es el conjunto de valores, normas y principios que se ven reflejados en la cultura de la empresa. alcanzando un mayor desempeño con la sociedad y permitiendo una mejor adaptación con todos los entornos en condiciones de respetar los derechos reconocidos por la sociedad y los valores que esta comparte.

De acuerdo con lo anterior, en las empresas de cualquier naturaleza hay ciertos niveles éticos que se relacionan o se refieren a la honestidad que también tiene que predominar en los actos y relaciones de la organización con la sociedad, a la calidad de los bienes y servicios que la compañía suministra y a la responsabilidad empresarial como un instrumento necesario para su contribución al bienestar general de la comunidad. La ética de las empresas, además de tener una responsabilidad con el bien común, es un compromiso con el respeto permanente hacia con todos sus asociados: su personal, sus clientes, sus inversionistas, sus proveedores, sus acreedores y el Estado como representante de la sociedad.

Es decir, con lo que hoy se conoce como un grupo de interés o stakeholders<sup>6</sup>, que Freeman utiliza para referirse a quienes pueden afectar o son afectados por las actividades de una empresa<sup>7</sup>.

<sup>4</sup> Aguilar Zuluaga, I. La Ética Empresarial. En : Portafolio, octubre 30 de 2011.

<sup>5</sup> El egoísmo empresarial es la tendencia latente de las empresas a buscar su propio beneficio. Si bien las empresas se crean con un fin social, de proveer bienes y servicios, el fin último de las mismas es crear lucro para subsistir y dar cumplimiento a sus accionistas. Al hablar de egoísmo empresarial no se está haciendo un juicio peyorativo, por el contrario, es una característica con la cual las empresas no sobrevivirán en el tiempo. Milton Friedman (1970) sentenció que “la única responsabilidad social de los negocios, es aumentar sus utilidades”

<sup>6</sup> Stakeholders, también se conoce como “multistakeholders” o “constituyentes”, por la similitud que existe en los ciudadanos con respecto a los asuntos del estado, sugiriendo que las organizaciones deben ser responsables por otros grupos, además de los propietarios quienes son todos aquellos grupos, organizaciones, empresas, que tienen interés en una empresa u organización dada, que son los empleados, los clientes, los proveedores de bienes y servicios, los proveedores de capital, la comunidad, y la sociedad.



Profesionales de  
nuestra Región  
para el Mundo de Hoy

Figura 1. Grupos de interés para las empresas



Fuente: Schaffernicht, Martin (2008). *Indagación de situaciones complejas mediante la dinámica de sistemas*. Editorial Universidad de Talca.

Todo ello tiene directa relación con la responsabilidad social que debe asumir la empresa que, conforme al concepto que aporta Peter Drucker, le exige a ésta convertirse en "guardián de la conciencia de la sociedad y en factor esencial de solución de sus problemas". Lo que no "se explica por un sentimiento de hostilidad a la empresa. Por lo contrario, el éxito del sistema empresarial es el factor que conduce a expectativas nuevas... La exigencia de la responsabilidad es en medida considerable el precio del éxito"<sup>7</sup>.

Las empresas debieran considerar al menos que, al margen de la responsabilidad social que les compete, no son sus accionistas los únicos que realizan inversiones y soportan riesgos; los clientes, los proveedores, los empleados, la comunidad local - por nombrar los factores más significativos que aportan a las actividades colectivas en el marco de la empresa - también realizan inversiones específicas, estableciendo interrelaciones y soportando los riesgos de su mutua dependencia. Desconocerlo sería desconocer valores éticos fundamentales como la justicia y la solidaridad. Al respecto expresa Peter Drucker "... el problema es convertir una organización basada en el poder,

en una basada en la responsabilidad. No debe concederse a ninguna organización otro poder que el necesario para su función social, y cualquier otra cosa que vaya más allá de esto, es una usurpación"<sup>9</sup>

## 1. Antecedentes

En 1977, Ben Cohen y Jerry Greenfield completaron un curso por correspondencia sobre cómo fabricar helados desde la Universidad Estatal de Pensilvania. El 5 de mayo de 1978, abrieron una heladería en una gasolinera renovada en el centro de la ciudad de Burlington, Vermont. En 1979, marcaron el aniversario mediante la celebración de la primera jornada de first-ever free cone day (día de cono gratis), ahora una celebración anual a nivel nacional.

Los fundadores fueron capaces de combinar el helado con el activismo social mediante la creación de la Misión Estatal en tres partes que considera a los beneficios como una medida de éxito. Trisección por su grado de éxito en una misión de productos, una misión económica y una misión social, fueron capaces de diferenciarse de compañías de tamaño similar de alimentos, y generar la atención nacional en sus esfuerzos:

**Misión Social:** Conscientes del papel que jugamos en la sociedad, nos comprometemos a innovar sin cesar para seguir mejorando la calidad de vida de la comunidad que nos acoge, tanto a nivel nacional como internacional.

**Misión del Producto:** Nos encantan las bromas, pero la calidad de nuestros productos nos la tomamos realmente en serio. Sólo incorporamos ingredientes naturales y saludables y promovemos prácticas de negocio respetuosas con el medio ambiente.

**Misión Económica:** Para seguir deleitando tu paladar cuando más nos necesitas, debemos continuar apostando por un crecimiento sostenible y positivo, incrementar el valor para nuestros accionistas y ampliar las oportunidades de desarrollo profesional de nuestros trabajadores.

Ben no tenía muy desarrollado el sentido del gusto, sólo confiaba en lo que él llamaba "la sensación en la boca", por ello los grandes trozos de chocolate, de frutas o nueces se convirtieron en la principal característica de sus helados. A pesar de que en varias ocasiones estaban en desacuerdo sobre el tamaño de los trozos o tropezones como ellos mismos les denominaban, coincidieron en que siempre debían disfrutar, Jerry inventó entonces su lema: "Si no es divertido, ¿por qué hacerlo?"

Por aquel entonces, a los ya conocidos Ben y Jeery no se les daba bien el tema financiero. Dos meses después de la

<sup>7</sup> Freeman, R. Edward. *Strategic Management: A stakeholder approach*. Boston. 1984.

<sup>8</sup> Drucker, Peter F. *La Gerencia - Tareas, Responsabilidades y Prácticas* - pp 363

<sup>9</sup> Etkin, Jorge - *La Empresa Competitiva - Grandeza y Decadencia* - P. Drucker (1993) pp 144

creación de la heladería tuvieron que cerrarla y poner un cartel que decía: "Estamos cerrados mientras comprobamos si estamos ganando dinero o no". ¡Se dieron cuenta de que no estaban ganando ni un dólar! Después de este lapsus aprendieron bastante, y para 1979, empezaron a vender Pints en la furgoneta Volkswagen de Ben<sup>10</sup>.

Cuanto más crecía la empresa, más grandes eran los compromisos que se asumía, tanto interna como externamente. Por ejemplo, se fijó una política que establecía un tope máximo de salario para los directores de la empresa, el cual no debía ser 7 veces mayor respecto a quien apenas ingresa a la compañía. Incorporaron en su filosofía el comercio justo en toda la cadena de producción y comercialización, asegurando un trato igualitario en la ganancia repartida entre todos los que estaban involucrados en el proceso, hasta llegar al consumidor final. Crearon la Fundación Ben & Jerry's para apoyar acciones comunitarias locales, destinando a ella el 7.5% de todas las ventas. Siguieron con su política de utilizar cartones reciclados, se aseguraron ser neutros en la emisión de CO<sub>2</sub>, en otras palabras: tenían el producto perfecto desde todo punto de vista. Además, sus productos eran 20% más baratos que los de la competencia.

Se da entonces una situación coyuntural en el año 2001, cuando los creadores de la compañía reciben una orden judicial por parte de la Corte Suprema de los Estados Unidos: era obligatorio vender su empresa a la multinacional Unilever por una importante cifra de dinero, aunque ellos no quisieran, bajo la promesa de conservar los ideales que por más de 20 años sus fundadores habían defendido, sin embargo, gran parte de esa promesa fue quedando lentamente en el olvido. Ben Cohen y Jerry Greenfield no tuvieron como demostrarles a sus accionistas que el uso de materiales orgánicos, el buscar una producción sostenible de los lácteos y de pagar de manera justa a los campesinos les haría ganar más dinero del que ofrecía la multinacional; por ley y por fundamentación teórica, la misión de una empresa es maximizar las utilidades para sus accionistas. Entonces, debían vender<sup>11</sup>.

Esta misma situación la vivieron tiempo después Bart Houlahan y Say Coen, quienes se vieron obligados a vender su compañía de ropa deportiva porque su intención de resolver problemas ambientales y sociales no era lucrativa. Estos dos inquietos empresarios buscaron una figura legal que les permitiera crear la empresa que querían: "una que ofreciera soluciones a las dificultades de la humanidad y del planeta"

El primer paso fue denominarlo sistema B y enseguida comprometerse a crear una comunidad de empresas que generara un movimiento global para solucionar problemas sociales y ambientales a partir de los productos y servicios que comercializan; así como desde las prácticas laborales, ambientales, proveedores y diferentes públicos de interés. Por esta razón, las empresas B hacen un foco en la obtención de beneficios económicos, pero también sociales y ambientales, que es una de sus principales características, generando un cambio en la forma de entender lo que es una compañía<sup>12</sup>.

El Sistema B surge de la necesidad de generar una nueva forma de hacer negocios con un sentido de éxito más amplio. La necesidad de promover con mayor intensidad a aquellas empresas y emprendedores que son agentes de cambio; que usan el poder del mercado para solucionar los desequilibrios sociales y ambientales<sup>13</sup>. Pero ser una empresa B no es cuestión solo de decisión, aquellas empresas que quieran ser parte del sistema deben pasar por un riguroso proceso de certificación que analiza todas las dimensiones de la compañía.

## 2. Las empresas sociales

La idea de conectar la empresa con el desarrollo social ha venido ganando terreno en los últimos años en Latinoamérica, principalmente influenciado por el concepto de empresa social expuesto por Muhammad Yunus<sup>14</sup>, en el marco de la propuesta de la economía social y solidaria<sup>15</sup>, que permita generar una nueva propuesta diferente a la capitalista y cuyo eje fundamental sea la generación de trabajo y no la acumulación de capital.

Yunus considera que pueden existir dos tipos de empresas de carácter social. El primero enfoca en generar beneficios sociales, y no en buscar maximizar beneficios para los propietarios. Esta empresa no da pérdidas ni dividendos, es propiedad de personas que reinvierten todas las utilidades en ampliar y mejorar el negocio. Su impacto social se deriva de la naturaleza de los productos, servicios o de la forma de operar de la empresa. Es decir, cualquier empresa que pueda alcanzar objetivos de ese tipo (vivienda, alimentos, vestido, atención sanitaria, educación, entre otros), y al mismo tiempo cubra sus costes asociados mediante la venta de bienes o servicios, y no pague dividendos económicos a sus accionistas puede clasificarse como empresa social<sup>16</sup>.

<sup>10</sup> Ben & Jerry. Nuestra Historia. <http://www.ben-jerrys.es/nuestra-historia/our-history>. Recuperado el 1 de octubre de 2013.

<sup>11</sup> Friedman, M. "La responsabilidad social de los negocios es aumentar sus utilidades". En "Oficio y arte de la Gerencia" (pp 195-203) Vol II. Bogotá: Editorial Norma. 1970.

<sup>12</sup> Borrero, Natalia. La Opción B del Mercado. Semana Sostenible.

<sup>13</sup> Revista Semana Sostenible. 100 Ideas que cambian el mundo. Edición No.5. Mayo de 2013. p. 20.

<sup>14</sup> Fundador del Banco Grameen o Banco de los Pobres, con el que ha beneficiado a más de 7 millones de personas, las cuales son propietarias del mismo banco. El sueño de Yunus es crear la primera Organización No Gubernamental, tipo Banco, paralela al gobierno, capaz de asegurar a gran escala la educación, salud, pensión de las personas más pobres, 100% autofinanciable, libre de impuestos, subsidios, y gestionado por los mismos prestatarios (siendo de su propiedad).

<sup>15</sup> Para Coraggio (2011) la economía social y solidaria puede tener dos acepciones: la primera que plantea el modelo económico capaz de propiciar una sociedad justa y equilibrada; y la segunda, que contrarreste las tendencias socialmente negativas del sistema existente.



## Profesionales de nuestra Región para el Mundo de Hoy

El segundo tipo de empresa social es aquella que genera utilidades y es propiedad de personas en condición de pobreza, ya sea directamente o a través de un fondo dedicado a una causa social. En esta empresa el beneficio social está ligado a quienes tienen la propiedad, dado que las acciones pertenecen a poblaciones de bajos ingresos, cualquier beneficio económico generado por el funcionamiento de la empresa se destinará a ayudar a los necesitados<sup>16</sup>.

Para Yunus, la empresa social, en particular la de primer tipo, se rige a partir de siete principios:

1. El objetivo de toda empresa debe ser superar la pobreza principalmente o alguno de los otros problemas que amenacen la sociedad o al individuo y no el aumento de la rentabilidad.
2. La empresa alcanzará sostenibilidad económica y financiera.
3. Los inversionistas recuperan solo el monto de su inversión. No existen dividendos más allá que el dinero de la inversión.
4. Cuando el monto de la inversión se amortiza, los beneficios de la empresa se quedan dentro de la empresa para su crecimiento y mejora.
5. La empresa será responsable con el medio ambiente.
6. Los empleados recibirán el salario que fija el mercado, en condiciones laborales mejores que las estándar.
7. Se hace con alegría.

En esta propuesta de la empresa social claramente se transforma el propósito de la empresa, y se evidencia una traslación del objetivo. Ya no se busca una maximización del lucro, la empresa tiene como propósito la solución de problemas sociales a través de mecanismos empresariales, siendo la sostenibilidad económica el mecanismo que permita continuar cumpliendo el objetivo a lo largo del tiempo<sup>17</sup>.

### 3. Las Empresas B

Las Empresas B no son ONGs, tampoco son empresas tradicionales. Son sociedades comerciales con fines de lucro que de forma innovadora están redefiniendo los sistemas de consumo y de producción de nuestras sociedades.

Las Empresas B no tienen una línea de negocios específica. Una gran corporación financiera de más de mil empleados y una pyme ecológica de 10 pueden certificarse como Empresas B. La condición es que la base legal de

esta empresa cumpla con los compromisos de la Empresa B desde los estatutos.

Como se ha venido evidenciando a lo largo de este documento, las empresas B buscan dar solución a problemas sociales y medioambientales, a través de mecanismos de mercado y administración. El papel que juega el Estado es fundamental, pero en ocasiones los esfuerzos no son suficientes para dar solución a los principales retos globales, y para ello se necesitan empresas que sean motores de bienestar.

Las Empresas B son organizaciones que redefinen el sentido del éxito, buscando **no sólo ser las mejores del mundo, sino que también, ser las mejores para el mundo.**

En general, las empresas B presentan las siguientes características:

1. Solucionar problemas sociales y ambientales desde los productos y servicios que comercializan, y también desde las prácticas laborales, ambientales, las comunidades, proveedores y diferentes públicos de interés.
2. Para demostrarlo, pasan por un riguroso proceso de certificación que analiza todas las dimensiones de la Empresa. Deben cumplir estándares mínimos de desempeño y hacer un fuerte compromiso con la transparencia al reportar públicamente los impactos sociales y ambientales.
3. Hacen modificaciones legales para proteger la misión o propósito empresarial, y así combinar el interés público con el privado. Esto además generará confianza con la ciudadanía, los clientes, trabajadores y nuevos inversionistas.

Figura 2. ¿Por qué ser una empresa B?



<sup>16</sup> Yunus, M. Un mundo sin pobreza. Las empresas sociales y el futuro del capitalismo. Buenos Aires. Paidós. 2008.

<sup>17</sup> Melo, J. Empresa B. ¿Un ejemplo de resignificar la empresa? Universidad del Valle. Encuentro Internacional de Investigadores en Administración. 2012.

tivo de crear la infraestructura “para un nuevo sector de la economía que usaría el poder de la empresa privada para generar beneficio público”<sup>19</sup> El B Lab, para lograr el propósito de desarrollar las condiciones de posibilidad impulsó desde el inicio tres iniciativas interrelacionadas:

**a)** Empresas certificadas como B Corps que cumplieran reglas de desempeño social y ambiental, comprometidas a realizar una reforma estatutaria con el objetivo de velar por el interés del stakeholder;

**b)** E impulso a políticas públicas que crearan la figura legal de las “benefit corporation”<sup>20</sup>; y

**c)** Desarrollar un sistema global de calificación de inversiones de impacto para impulsar que capital de inversión llegara a iniciativas emergentes.

El B Lab se ha extendido de forma rápida por Estados Unidos, actualmente ocho estados federados cuentan con la figura jurídica de las B-Corp, y en el mundo existen más de 500 empresas certificadas que participan en más de 60 sectores de la economía.

Un grupo de profesionales latinoamericanos interesados en articular esta iniciativa en la región creó Sistema B<sup>21</sup>, una plataforma que cuenta con representación en Colombia, Argentina, Chile y Brasil, y con 71 empresas certificadas (a septiembre de 2013) como empresas B en Sur América (Sistema B, 2012).

## Las Empresas B en Colombia

“El potencial del Sistema B en el país es muy grande. Es necesario promover a las empresas y emprendedores sociales que identifican una oportunidad desde las potencialidades de Colombia, y con creatividad y coraje la llevan adelante convirtiéndose en agentes de cambio. Actualmente existe un número importante de empresas que se distinguen por su capacidad transformadora; tienen presencia cada vez más relevante y, lejos de ser una anécdota ocasional, constituyen un movimiento creciente de empresarios con espíritu B”<sup>22</sup>.

En Colombia solo una empresa ha superado hasta el momento todas las pruebas para recibir la certificación de empresa B: Acción Verde, una compañía que se dedica a vender “bonos verdes”, árboles que siembra en zonas de reforestación ecológica y se venden a empresas intere-

sadas en hacer inversiones ambientales que se traducen en exenciones tributarias para quien las compra. Además, presta servicios de carbono neutro a empresas automotrices: por cada carro que producen estas empresa, Acción Verde siembra un número equivalente de árboles para que la huella de carbono del automóvil se reduzca a cero.

Es una empresa con ánimo de lucro que busca generar impactos ambientales y sociales positivos, canalizando recursos del sector privado en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial, para dirigirlos a la reforestación protectora en sitios estratégicos de Colombia.

Acción Verde impulsa la más novedosa campaña de reforestación que haya conocido el país. Siembran especies nativas en las principales reservas naturales y forestales, en predios que constituyen zonas de amortiguación de Reservas de la Biósfera Patrimonio de la Humanidad (declarados así por la UNESCO) en territorio colombiano. Cuentan con el soporte de ingeniería forestal especializada y experiencia interdisciplinaria de más de medio siglo. Acción verde y su lema; “Árbol por árbol, salvando el planeta”. Así ha logrado sembrar más de 250.000 árboles, es decir, cerca de 140 hectáreas reforestadas, las cuales ayudan a capturar 41.000 toneladas de oxígeno. Esta empresa, que nació como parte de una iniciativa mundial de las naciones unidas para combatir la deforestación, vende cada Acción Verde a \$20.000, que es el costo de sembrar un árbol y cuidarlo por 3 años. Un valor pequeño por una acción que, unida a otras iguales, es descomunal<sup>23</sup>.

## Conclusión

La responsabilidad social para algunas empresas e industrias han evolucionado frente a las exigencias ambientales, y han reconocido la necesidad de una política empresarial activa y adecuada en materia ambiental, como requisito básico y esencial para la buena marcha y el éxito económico de la organización. El paradigma empresarial de que la empresa tiene como único y maquiavélico fin la maximización de sus ganancias, empieza a ser reevaluado y sin dejarlo a un lado, se le incorporan elementos conductentes a observar de qué forma los medios y los métodos utilizados para tal fin, afectan o no a una sociedad y, como lo hacen las empresas B, como el desarrollo de esa actividad se puede dar solución a una problemática específica.

Las empresas B, con su nueva forma de pensar y afrontar las realidades, no solo empresariales, marcan una ruptura

<sup>18</sup> Información del B Lab y de B Corporation en <http://www.bcorporation.net/index.php>

<sup>19</sup> Marquis, C; Klaber, A; y Thomason, B. B Lab: Construyendo un nuevo sector en la economía. Harvard Business School. 2010.

<sup>20</sup> Las “Benefit Corporation” reciben así fuerza legal para: a) Ampliar su objetivo empresarial, y referirlo a un impacto positivo social y medioambiental, más allá del económico; b) Tener un deber fiduciario no sólo hacia los accionistas, sino hacia otros grupos de interés, y c) Estar obligadas a presentar un informe anual sobre su desempeño en los aspectos sociales y medioambientales.

<sup>21</sup> Información institucional de Sistema B puede consultarse en <http://www.sistemab.org/>

<sup>22</sup> Claudia Martínez Zuleta (Ex Vice Ministra del Medio Ambiente durante el Gobierno de Andrés Pastrana Arango), en entrevista con Dinero Sostenible. La Opción B del Mercado.<sup>15</sup> Para Coraggio (2011) la economía social y solidaria puede tener dos acepciones: la primera que plantea el modelo económico capaz de propiciar una sociedad justa y equilibrada; y la segunda, que contrarreste las tendencias socialmente negativas del sistema existente.

<sup>23</sup>Sáenz, Gabriela. Empresas Verdes, el modelo de negocio del siglo XXI. Revista Diners, Agosto de 2012.

con el capitalismo tradicional y emergen con una filosofía donde la maximización de las ganancias se convierte en un medio para alcanzar propósitos colectivos mayores, entendidos como aquellos que representan a una sociedad.

La propuesta que realiza la empresa B puede considerarse un término medio entre las empresas que son socialmente responsables y las empresas sociales<sup>24</sup>, si bien es posible encontrar relaciones entre cada una, existe una diferencia que marca la tendencia de la empresa B en tanto que establece un compromiso con el cumplimiento de determinados estándares sociales y ambientales y compromete un cambio en la figura jurídica de la empresa y en sus estatutos, creando acuerdos vinculantes para incluir en la toma de decisiones los intereses de sus stakeholders. De esta forma la empresa B está un paso delante de la empresa socialmente responsable puesto que deja de lado la voluntariedad característica de las acciones de RSE y se compromete estatutariamente.

Respecto a la empresa social, si bien existen más concordancia entre ambas, la Empresa B se diferencia al incluir a empresas que no tienen como objetivo la solución de problemas sociales, e incluye a empresas de todas las industrias. En este sentido, las empresas B, a la forma de Yunus, podrían ser certificadas como empresas B. Aquí es de reconocer que en el campo de las empresas sociales se encuentra una gran zona gris de organizaciones que se reconocen como empresas sociales pero que funcionan en la lógica de las organizaciones no gubernamentales. En este sentido, el foco de Sistema B es la empresa privada con fines de lucro, no las organizaciones no gubernamentales.

## Bibliografía

Coraggio, J.L. (2011). "Principios, instituciones y prácticas de la economía social y solidaria". Recuperado el 2 de septiembre de 2011 <http://bit.ly/pJIE0j>

Freeman, R. Edward. (1984) Strategic Management: A stakeholder approach. Boston.

Friedman, M. (1970). La responsabilidad social de los negocios es aumentar sus utilidades". En "Oficio y arte de la Gerencia" (pp 195-203) Vol II. Bogotá: Editorial Norma.

Marquis, C; Klaber, A; y Thomason, B. B Lab: Construyendo un nuevo sector en la economía. Harvard Business School. 2010.

Melo, J. Empresa B. (2012). ¿Un ejemplo de resignificar la empresa? Universidad del Valle. Encuentro Internacional de Investigadores en Administración.

Aguilar, Ignacio (2011). La Ética Empresarial. En : Portafolio. (oct. 30)

Sáenz, Gabriela (2012). Empresas Verdes, el modelo de negocio del siglo XXI. En : Revista Diners. (agos. 15)

Schaffernicht, Martin (2008). Indagación de situaciones complejas mediante la dinámica de sistemas. Editorial Universidad de Talca. ISBN 978-956-7059-93-5

Yunus, M. (2008). Un mundo sin pobreza. Las empresas sociales y el futuro del capitalismo. Buenos Aires. Paidós.

Yunus, M. (2010). Empresas para Todos. Bogotá: Editorial Norma.

Conoce las instituciones educativas adscritas a la

**RED-EDUCATE**

**FUNDESU**  
Fundación para el Desarrollo de la Educación Superior  
[www.fundesuedu.org](http://www.fundesuedu.org)

Logos of member institutions: FUNDESU, Ciesco, FuneC, CORPORACION UNIVERSITARIA REMINGTON, CRES, INSTITUTO TECNICO ESCUELA AMERICANA DE NEGOCIOS, La Republica, CORPORACION UNIVERSITARIA DE CIENCIA Y DESARROLLO, HITCEG, Politécnico Aburrá, Instituto Técnico Escuela Americana de Negocios, Instituto Tecnico American Business School, LICEO REMINGTON.

<sup>16</sup> Yunus, M. Un mundo sin pobreza. Las empresas sociales y el futuro del capitalismo. Buenos Aires. Paidós. 2008.

<sup>17</sup> Melo, J. Empresa B. ¿Un ejemplo de resignificar la empresa? Universidad del Valle. Encuentro Internacional de Investigadores en Administración. 2012.

POGRAMA INTERNACIONAL

# MAGISTER EN EDUCACIÓN

Modalidad ONLINE

Encuentra el escenario propicio para desarrollar la acción de Investigación en las Ciencias de la Educación y de la especialización en las áreas de:

- \* La Gestión Educacional
- \* El Curriculum y la Evaluación
- \* La Orientación Educacional



En alianza con



Mayores informes **CALI** - Tel: 489 23 25 - Cel: 316 876 2399 - [www.corpocres.edu.co](http://www.corpocres.edu.co)

Programas de internacionalización



**MASTERS ONLINE**

- ✓ **Executive Máster en Business Administration**
- ✓ **Dirección de Personas y Liderazgo**
- ✓ **Gerencia de Empresas Internacionales**
- ✓ **Marketing Digital y Comercio Electrónico**
- ✓ **Logística Integral**

En convenio con:



**Corporación CRES**  
Corporación Regional de Educación Superior CRES  
Institución de Educación Superior  
Personería Jurídica 1998 de Febrero 14 de 1983  
[www.corpocres.edu.co](http://www.corpocres.edu.co)



**BARCELONA INTERNATIONAL  
MANAGEMENT  
BUSINESS SCHOOL**

[WWW.bimb-school.es](http://WWW.bimb-school.es)

Mayores informes **CALI** - Tel: 489 23 25 - Cel: 316 876 2399

[www.corpocres.edu.co](http://www.corpocres.edu.co)



# Corporación CRES

Corporación Regional de Educación Superior  
**Institución de Educación Superior**

Personería Jurídica 1998 de Febrero 14 de 1983



*Profesionales de Nuestra Región ..... Para el Mundo de Hoy !*

## Carreras **TÉCNICAS Y PROFESIONALES, TECNOLÓGICAS\* Y UNIVERSITARIAS**

Calle 6 (AV Roosevelt) # 30A 23 Barrio El Cedro  
Tel: 489 2325 - Cel: 316 876 2399 Cali - Colombia

[www.corpocres.edu.co](http://www.corpocres.edu.co)

Con el apoyo de:

